

长治市上党区乡村e镇培育项目工作领导小组办公室文件

长上乡村e镇〔2024〕4号

关于印发《长治市上党区“农商百草”乡村e镇电商企业奖励办法（暂行）》的通知

各相关单位：

《上党区“农商百草”乡村e镇电商企业奖励办法（暂行）》经上党区乡村e镇培育项目工作领导小组研究讨论通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。

长治市上党区乡村e镇培育项目工作领导小组办公室
(长治市上党区工业和信息化局代章)

2024年4月24日

长治市上党区“农商百草”乡村e镇电商企业奖励办法（暂行）

为加快上党区乡村e镇电商产业发展建设，培育壮大市场主体，充分激发市场主体活力和内生动力，最大限度利用各类社会化资源，调动企业参与积极性。根据省、市促进电子商务发展有关政策及乡村e镇项目建设要求，结合我区实际，特制定以下办法。

一、支持对象

在本区注册、登记，财务制度健全规范，依法在本区纳税的从事电子商务运营、应用及专业配套服务的企业和相关机构，办公或发货地在本区的电子商务运营商、物流公司、个体网店等从事电子商务活动的企业或个人，且当年信用记录无失信行为。

二、奖励内容和标准

乡村e镇设立25万元专项资金，用于乡村e镇范围内注册、引进电子商务主体的扶持与奖励。

（一）电子商务企业电商业绩突出奖。鼓励我区实体企业、商品流通业、物流运输业、服务业等积极参与电子商务发展，借助抖音、拼多多、快手、淘宝、天猫、阿里巴巴、微店、京东、苏宁等国内主流第三方电子商务平台开设网店并进行在线销售，且连续经营一年以上的电子商务经营主体。网店2023年8月1日至2024年7月30日销售营业额在500

万元以上的，且有相关佐证材料，给予一次性奖励 100000 元；销售额达 300 万元及以上的，给予一次性奖励 50000 元；销售额达 200 万元及以上的，给予一次性奖励 30000 元；销售额达 100 万元及以上的，给予一次性奖励 10000 元；销售额达 50 万元及以上的，给予一次性奖励 5000 元；年销售额达 20 万元及以上的，给予一次性奖励 1000 元。以上不重复奖励。（该奖项设置 3 名，依报名截止日销售额排名）

（二）新注册电商企业电商业绩突出奖。鼓励扶持社会各界企业新开办网店，正常经营三个月以上，网店 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 30 日销售营业额大于 10 万元，且有相关佐证材料，给予一次性奖励 1000 元，不重复奖励。（该奖项设置 5 名，依报名截止日销售额排名）

（三）乡村 e 镇优秀网红业绩突出奖。鼓励扶持社会各界网络从业者、爱好者开创网店，于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 30 日开展直播带货并在网店上架上党特色产品，粉丝数量超过 1 万，交易上党区特色产品单量达到 50 单以上，且参与过乡村 e 镇电商活动的个人，给予一次性奖励 2000 元，不重复奖励。（该奖项设置 15 名，依报名截止日单量排名）

（四）新注册跨境电商企业电商业绩突出奖。大力培养跨境电商人才，对 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 30 日新开展跨境电商业务，且 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 30 日年销售额达到 10 万元，提供相关佐证材料，给予一次性奖励 2000 元，不重复奖励。（该奖项设置 5 名，依报名截

止日排名)

(五)乡村e镇商业带头人奖。鼓励扶持上党区个体户、中小微企业家、龙头企业管理人员等电商商业带头人,参与乡村e镇商业模式普及培训,具备完整的电商团队及丰富的行业经验,且2024年1月1日至2024年12月30日年网络销售额达到10万元,提供相关佐证材料,给予一次性奖励2000元,不重复奖励。(该奖项设置5名,依报名截止日销售额排名)

(六)上党区区域公用品牌推广奖。鼓励扶持上党本地企业在2024年1月1日至2024年12月30日使用上党区区域公用品牌,且单个企业在不少于3个产品外包装上使用上党区域公用品牌logo、名称、形象等元素,提供相关佐证材料,给予一次性奖励1000元,不重复奖励。(该奖项设置10名,按报名前后时间排名)

三、奖励补助的申报和审核

(一)由区工信局牵头,统筹安排本办法所涉及的各项奖励和补助的申报和审核事宜,资金来源为上党区乡村e镇专项资金。

(二)按规定可享受奖励和补助的企业、团体,可向区工信局提出书面申请,具体申报时间以区工信局通知为准,逾期未提交资料的不予受理。填写申报表同时备齐营业执照、食品生产许可证、纳税证明、年度财务报告、荣誉证书、店铺产品信息截图、店铺后台销售数据截图、店铺销售数据统计表(线上店铺销售业绩证明)等相关证明材料。区工信局

根据上级要求和有关文件规定，会同相关部门进行评审，对评审合格的项目或企业，根据评审结果兑现奖补资金。

四、附则

（一）享受本办法所列扶持政策的电子商务企业、团体，若发生质量、侵权、欺诈、商业贿赂、安全生产事故或其他违法违规行为的，取消其享受优惠政策资格。对经查实以虚假资料享受本办法规定扶持政策的，责令其全额退回所享受扶持资金，并依法追究相关人员责任。

（二）本办法在执行过程中，若与有关法律法规和上级文件相冲突的，遵照上级有关规定执行。本区原有相关规定与本办法不一致的，按照本办法执行。

（三）本办法自发布之日起执行。以上单项奖补额度不足为所有符合条件的企业、团体发放奖补，则各奖补获得单位所获奖补将按比例递减。如单项奖补额度在为所有符合条件的企业团体发放后仍有结余，则结余部分继续作为上党区乡村 e 镇项目资金进行使用。

（四）所涉及同一条补助政策同一企业采取“就高原则”，不重复享受。对享受过区内相关部门同类补贴的不重复享受。

（五）本办法由区工信局负责解释。

附件：1. 材料真实性声明

2. 长治市上党区“农商百草”乡村 e 镇奖补资金申请表

3. 企业运营情况证明材料

附件 1:

材料真实性声明

长治市上党区乡村 e 镇培育项目工作领导小组办公室:

本单位（人） 承诺，严格按照《长治市上党区“农商百草”乡村 e 镇电商扶持政策》有关要求申请 “ ” 方面奖励资金，对所填报的各项内容和递交的申请材料的真实性、准确性、完整性负责，不存在以同一个项目重复申报财政资金的情况，所有复印件均与原件相同，如有虚构失实、欺诈等情况，愿意承担由此产生的全部责任和后果。

申报主体代表（签字）：

单位（公章或个人手印）：

年 月 日

附件 2:

长治市上党区“农商百草”乡村 e 镇 奖补资金申请表

申报主体: (盖章)

申报时间: 年 月 日

(个人) 单位名称		法定代表人	
通讯地址		联系电话	
统一社会信用代码			
开户银行		账号	
年企业运	总产值	总投资额	
营状况	网络零售额		
申请奖补时间段			
资金奖补申请板块		申请范围	
电子商务企业电商业绩突出奖			
新注册电商企业电商业绩突出奖			
乡村 e 镇优秀网红业绩突出奖			
新注册跨境电商企业电商业绩突出奖			
乡村 e 镇商业带头人奖			
上党区区域公用品牌推广奖			
上党区农商百草乡村 e 镇培育项目工作领导小组办公室 (长治市上党区工业和信息化局代章) 年 月 日			

附件 3:

【 】企业运营情况

证

明

材

料

公司名字（盖章）

2024 年 7 月

一、企业介绍及政府资金配套文件

（一）企业文字介绍

（二）政府配套支持文件及批复【金融土地人才】

二、企业营业执照、法人身份证

【企业营业执照照片、法人身份证照片】

三、产品体系建设

（一）企业产品介绍

目前企业打造的所有产品介绍

（二）三品一标认证情况

产品是否具备以下认证：地标产品、著名商标、三晋老字号、中华老字号、驰名商标等，如有，提供该证书。

（三）溯源系统介绍及产品使用溯源照片、企业溯源系统协议

（四）企业国际标准化建设文件

四、企业网络零售额证明材料

(一) 2023、2024 年企业各平台网络销售额统计表

序号	企业名称	网络平台	2023 年网络销售额	2024 年网络销售额
1		抖音		
		拼多多		
		淘宝		
		快手		
		京东		

(二) 2023 年、2024 年各平台网络零售额数据

2023 年各平台网络零售额数据

时间/月	抖音平台 网络销售 额（元）	订单数量	拼多多平台 网络销售 额（元）	订单数量	淘宝平台 网络销售 额（元）	订单数量	快手平台 网络销售 额（元）	订单数量	京东平台 网络销售 额（元）	订单数量
2023 年 1 月										
2023 年 2 月										
2023 年 3 月										
2023 年 4 月										
2023 年 5 月										
2023 年 6 月										
2023 年 7 月										
2023 年 8 月										
2023 年 9 月										

2023 年 10 月																			
2023 年 11 月																			
2023 年 12 月																			

2024 年各平台网络零售额数据

时间/月	抖音平台 网络销售 额（元）	订单数量	拼多多 平台网络销 售额（元）	订单数量	淘宝平台 网络销售 额（元）	订单数量	快手平台 网络销售 额（元）	订单数量	京东平台 网络销售 额（元）	订单数量
2024 年 1 月										
2024 年 2 月										
2024 年 3 月										
2024 年 4 月										
2024 年 5 月										
2024 年 6 月										
2024 年 7 月										

(三) 2023 年、2024 年网络零售额数据截图（以月为单位，按以下图片格式截图）



五、企业总投资规模证明材料

(一) 厂房或者公司房产证明材料（房产照片、租赁协议照片、现场实拍、价值多少钱）

(二) 厂房或者公司设施设备证明材料（企业或厂房设备清单、现场照片等）

六、企业总产值证明材料

(一) 企业 2023、2024 年所有进货数据、进货协议等

(二) 企业 2023、2024 年所有销售订单信息、交易记录（进销存系统截图）

(三) 企业 2023、2024 年所有物流凭证：包括企业的发货记录、收货记录等

七、企业上下游产业链供应链

（一）上游供应链

原材料采购、生产加工等协议，例如：药材种植协议、电商平台进货合同清单等。

（二）下游供应链

所有在订货时的销售合同、现场照片等，例如：道地药材其他厂商采购协议，康养集团销售清单等。

2023 年、2024 年企业总产值、网络零售额 证明材料

企业在_____年成立以来，始终秉承诚信经营，未发生违规违法事件，截至 2024 年 6 月底，投资规模达_____元。

2023 年企业总产值_____元，网络零售额_____元；

2024 年企业总产值_____元，网络零售额_____元。

企业名称（盖章）

2024 年 7 月 15 日