

中国共产党长治市上党区委员会宣传  
部

2025年度单位预算公开

# 目 录

<b>第一部分 概况</b> .....	<b>1</b>
一、本单位职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
<b>第二部分 2025年单位预算报表</b> .....	<b>2</b>
表一2025年预算收支总表.....	2
表二2025年预算收入总表.....	4
表三2025年预算支出总表.....	6
表四2025年财政拨款收支总表.....	7
表五2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	9
表六2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	10
表七2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	11
表八2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	12
表九2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	13
表十2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	13
表十一2025年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	14
表十二2025年项目支出预算表（本年预算）.....	15
表十三2025年项目支出预算表（上年结转）.....	16
<b>第三部分 2025年度单位预算情况说明</b> .....	<b>17</b>
一、单位预算收支数据变动情况及原因.....	17
二、收入预算情况说明.....	17
三、支出预算情况说明.....	17
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	17
五、一般公共预算支出情况说明.....	17
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	18
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	18
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	18

九、政府采购情况.....	18
十、绩效管理情况.....	18
十一、国有资产占有使用情况.....	37
十二、其他说明.....	37
（一）政府购买服务指导性目录.....	37
（二）其他.....	37
<b>第四部分 名词解释.....</b>	<b>39</b>

## 第一部分 概况

### 一、本单位职责

1. 负责贯彻落实中央、省委、市委、区委在宣传思想文化战线的方针政策，拟订全区宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调全区宣传思想文化系统各部门之间的工作。统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委、区委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察监督开展专项检查。

2. 统筹指导协调新闻舆论工作；负责规划组织全局性思想政治工作；统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调区新闻单位工作，组织区内突发公共事件应急新闻工作；负责全区信息化统筹推进和网络安全协调工作；拟定新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全区“扫黄打非”工作。负责市新闻单位驻区机构的联系协调、监督管理，负责全区新闻记者证的管理。

3. 贯彻落实中央、省委、市委、区委在精神文明建设方面的方针政策、决策部署，按照各级文明委的工作安排，统筹协调全区精神文明建设各项工作的组织协调、督促落实。

4. 负责管理全区电影行政事务，指导监管全区电影制片、发行、放映、内容审查等工作；对全区新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业，文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。

5. 统筹协调全区对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订全区对外宣传工作方案、重大方针政策和对外宣传事业发展总体规划，指导对外文化交流工作。

6. 完成区委交办的其他任务。

### 二、机构设置情况

1. 科室设置情况：长治市上党区宣传部所辖两个事业单位，分别为参公单位长治市上党区精神文明创建服务中心、全额事业单位长治市上党区网络安全中心；内设办公室、新闻宣传股、理论股、文化事业产业股等4个股室。

2. 人员编制情况：编制26人，其中在职人员22人。

## 第二部分 2025年单位预算报表

预算公开表1

### 2025年预算收支总表

部门名称：中国共产党长治市上党区委员会宣传部

单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	929.37	一、一般公共服务支出	707.55	707.55	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	143.47	143.47	
		八、社会保障和就业支出	44.53	44.53	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	11.10	11.10	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	22.72	22.72	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	929.37	本年支出合计	929.37	929.37	
上年结转		年终结转			
收入总计	929.37	支出总计	929.37	929.37	

预算公开表2

## 2025年预算收入总表

部门名称：中国共产党长治市上党区委员会宣传部

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		929.37	929.37					
201	一般公共服务支出	707.55	707.55					
20133	宣传事务	707.55	707.55					
2013301	行政运行	139.97	139.97					
2013302	一般行政管理事务	504.45	504.45					
2013350	事业运行	63.13	63.13					
207	文化旅游体育与传媒支出	143.47	143.47					
20706	新闻出版电影	7.77	7.77					
2070699	其他新闻出版电影支出	7.77	7.77					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	135.70	135.70					
2079903	文化产业发展专项支出	50.00	50.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	85.70	85.70					
208	社会保障和就业支出	44.53	44.53					
20805	行政事业单位养老支出	44.53	44.53					
2080501	行政单位离退休	5.79	5.79					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	25.83	25.83					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	12.91	12.91					

210	卫生健康支出	11.10	11.10					
21007	计划生育事务	0.12	0.12					
2100799	其他计划生育事务支出	0.12	0.12					
21011	行政事业单位医疗	10.98	10.98					
2101101	行政单位医疗	7.05	7.05					
2101102	事业单位医疗	3.93	3.93					
221	住房保障支出	22.72	22.72					
22102	住房改革支出	22.72	22.72					
2210201	住房公积金	22.72	22.72					

## 2025年预算支出总表

部门名称：中国共产党长治市上党区委员会宣传部

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		929.37	281.45	647.92
201	一般公共服务支出	707.55	203.10	504.45
20133	宣传事务	707.55	203.10	504.45
2013301	行政运行	139.97	139.97	
2013302	一般行政管理事务	504.45		504.45
2013350	事业运行	63.13	63.13	
207	文化旅游体育与传媒支出	143.47		143.47
20706	新闻出版电影	7.77		7.77
2070699	其他新闻出版电影支出	7.77		7.77
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	135.70		135.70
2079903	文化产业发展专项支出	50.00		50.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	85.70		85.70
208	社会保障和就业支出	44.53	44.53	
20805	行政事业单位养老支出	44.53	44.53	
2080501	行政单位离退休	5.79	5.79	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	25.83	25.83	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	12.91	12.91	
210	卫生健康支出	11.10	11.10	
21007	计划生育事务	0.12	0.12	
2100799	其他计划生育事务支出	0.12	0.12	
21011	行政事业单位医疗	10.98	10.98	
2101101	行政单位医疗	7.05	7.05	
2101102	事业单位医疗	3.93	3.93	
221	住房保障支出	22.72	22.72	
22102	住房改革支出	22.72	22.72	
2210201	住房公积金	22.72	22.72	

## 2025年财政拨款收支总表

部门名称：中国共产党长治市上党区委员会宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	929.37	一、一般公共服务支出	707.55	707.55		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	143.47	143.47		
		八、社会保障和就业支出	44.53	44.53		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	11.10	11.10		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	22.72	22.72		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	929.37	本年支出合计	929.37	929.37		

上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	929.37	支出总计	929.37	929.37		

## 2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党长治市上党区委员会宣传部

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		929.37	281.45	647.92
201	一般公共服务支出	707.55	203.10	504.45
20133	宣传事务	707.55	203.10	504.45
2013301	行政运行	139.97	139.97	
2013302	一般行政管理事务	504.45		504.45
2013350	事业运行	63.13	63.13	
207	文化旅游体育与传媒支出	143.47		143.47
20706	新闻出版电影	7.77		7.77
2070699	其他新闻出版电影支出	7.77		7.77
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	135.70		135.70
2079903	文化产业发展专项支出	50.00		50.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	85.70		85.70
208	社会保障和就业支出	44.53	44.53	
20805	行政事业单位养老支出	44.53	44.53	
2080501	行政单位离退休	5.79	5.79	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	25.83	25.83	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	12.91	12.91	
210	卫生健康支出	11.10	11.10	
21007	计划生育事务	0.12	0.12	
2100799	其他计划生育事务支出	0.12	0.12	
21011	行政事业单位医疗	10.98	10.98	
2101101	行政单位医疗	7.05	7.05	
2101102	事业单位医疗	3.93	3.93	
221	住房保障支出	22.72	22.72	
22102	住房改革支出	22.72	22.72	
2210201	住房公积金	22.72	22.72	

## 2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党长治市上党区委员会宣传部

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		281.45	252.19	29.26
工资福利支出		246.28	246.28	
基本工资	工资奖金津补贴	60.02	60.02	
基本工资	工资福利支出	33.15	33.15	
津贴补贴	工资奖金津补贴	39.58	39.58	
津贴补贴	工资福利支出	4.28	4.28	
奖金	工资奖金津补贴	11.84	11.84	
绩效工资	工资福利支出	24.17	24.17	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	16.58	16.58	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	9.24	9.24	
职业年金缴费	社会保障缴费	8.29	8.29	
职业年金缴费	工资福利支出	4.62	4.62	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	7.05	7.05	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	3.93	3.93	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	0.43	0.43	
其他社会保障缴费	工资福利支出	0.37	0.37	
住房公积金	住房公积金	15.08	15.08	
住房公积金	工资福利支出	7.64	7.64	
商品和服务支出		28.73		28.73
办公费	办公经费	3.33		3.33
印刷费	办公经费	2.00		2.00
差旅费	办公经费	2.00		2.00
委托业务费	委托业务费	0.70		0.70
工会经费	办公经费	2.07		2.07
工会经费	商品和服务支出	1.16		1.16
福利费	办公经费	1.64		1.64
其他交通费用	办公经费	10.41		10.41
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	5.42		5.42
对个人和家庭的补助		6.21	5.91	0.30
退休费	离退休费	5.79	5.79	
奖励金	社会福利和救助	0.42	0.12	0.30
资本性支出		0.23		0.23
办公设备购置	设备购置	0.23		0.23

2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党长治市上党区委员会宣传部

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党长治市上党区委员会宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：中国共产党长治市上党区委员会宣传部

单位：万元

国有资本经营预算收入		国有资本经营预算支出					
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：中国共产党长治市上党区委员会宣传部

单位：万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计				

注：本表无数据

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：中国共产党长治市上党区委员会宣传部

单位：万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	29.26	29.26		
中国共产党长治市上党区委员会宣传部	29.26	29.26		

## 2025年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：中国共产党长治市上党区委员会宣传部

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
中国共产党长治市上党区委员会宣传部	647.92	647.92				
中国共产党长治市上党区委员会宣传部	647.92	647.92				
农家书屋专项经费（区级配套资金）	5.43	5.43				
补充乡镇（街道）所在地农家书屋图书专项经费	25.00	25.00				
公益电影放映补贴	6.52	6.52				
新时代文明实践工作经费	30.90	30.90				
长上财教[2025]1号/长财教[2024]147号提前下达2025年新时代文明实践中心建设资金	9.50	9.50				
全省乡镇（公社）老放映员补助资金	7.77	7.77				
长上财教[2025]9号/长财教[2024]175号提前下达2025年省级文化产业发展专项资金	50.00	50.00				
长上财教[2025]9号/长财教[2024]177号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心）	15.00	15.00				
长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设补助中央资金	18.10	18.10				
长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设补助市级资金	5.43	5.43				
长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设补助省级资金	7.24	7.24				
宣传思想工作经费	150.00	150.00				
党报党刊订阅费	225.00	225.00				
对外宣传经费	50.00	50.00				
舆情软件技术服务费	15.00	15.00				
乡镇电影放映员补贴	27.04	27.04				

2025年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：中国共产党长治市上党区委员会宣传部

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

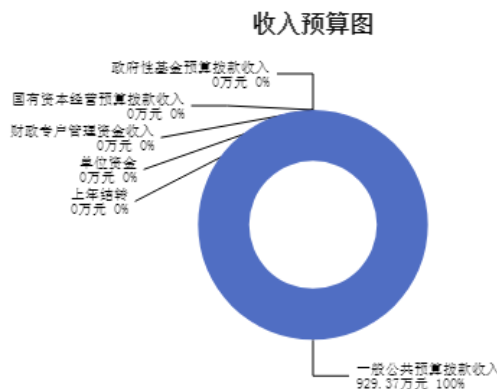
### 第三部分 2025年度单位预算情况说明

#### 一、单位预算收支数据变动情况及原因

2025年度中国共产党长治市上党区委员会宣传部预算收入总计929.37万元，其中：本年收入929.37万元，上年结转0万元，比上年减少38.12万元，下降3.94%，主要原因是本年度较上年度减少神话之乡专项经费等项目预算收入；本年单位预算支出总计929.37万元，其中：本年预算安排929.37万元，上年结转0万元，比上年减少38.12万元，下降3.94%，主要原因是本年度较上年度减少神话之乡专项经费等项目预算支出。

#### 二、收入预算情况说明

2025年度中国共产党长治市上党区委员会宣传部预算收入929.37万元，主要包括一般公共预算拨款收入929.37万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。



#### 三、支出预算情况说明

2025年度中国共产党长治市上党区委员会宣传部支出预算929.37万元，其中：基本支出281.45万元，占30.28%；项目支出647.92万元，占69.72%。

#### 四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度中国共产党长治市上党区委员会宣传部财政拨款收支总预算929.37万元。其中：一般公共预算拨款929.37万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入929.37万元，上年结转收入0万元。支出包括：一般公共服务支出707.55万元、文化旅游体育与传媒支出143.47万元、社会保障和就业支出44.53万元、卫生健康支出11.10万元、住房保障支出22.72万元等。

#### 五、一般公共预算支出情况说明

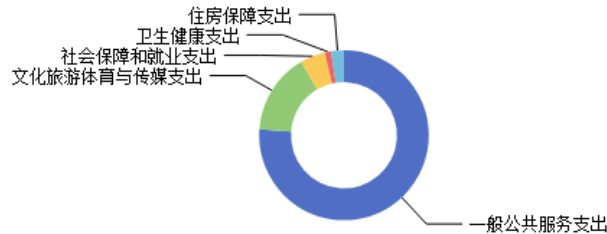
##### (一) 一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度中国共产党长治市上党区委员会宣传部一般公共预算当年支出929.37万元，比上年增加1.65万元，增长0.18%。

##### (二) 一般公共预算当年支出结构情况

2025年度中国共产党长治市上党区委员会宣传部一般公共预算当年支出929.37万元,主要用于以下方面:一般公共预算服务支出707.55万元,占76.13%;文化旅游体育与传媒支出143.47万元,占15.44%;社会保障和就业支出44.53万元,占4.79%;卫生健康支出11.10万元,占1.19%;住房保障支出22.72万元,占2.44%等。

一般公共预算当年拨款结构图



## 六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度中国共产党长治市上党区委员会宣传部一般公共预算安排基本支出281.45万元,其中:

人员经费252.19万元,主要包括:其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、住房公积金、机关事业单位基本养老保险缴费、奖金、退休费、奖励金、津贴补贴、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费等;

公用经费29.26万元,主要包括:印刷费、办公费、办公设备购置、福利费、其他交通费、其他商品和服务支出、工会经费、差旅费、委托业务费、奖励金等。

## 七、“三公”经费增减变动原因说明

本单位无“三公”经费预算。

## 八、机关运行经费增减变动原因说明

本部门2025年机关运行经费财政拨款预算29.26万元,比2024年预算增加0.05万元,增长0.17%,原因是当年因工作调动等因素造成的人员变动所致,导致机关运行经费增加。

## 九、政府采购情况

2025年中国共产党长治市上党区委员会宣传部政府采购预算总额42.81万元。其中:政府采购货物预算31.88万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算10.93万元。

## 十、绩效管理情况

### 1、整体绩效目标

2025年编报部门整体支出绩效目标,涉及部门预算资金929.37万元,其中基本支出281.45万元,项目支出647.92万元。

(部门整体目标表公开情况见附件)

### 2、项目绩效目标

2025年中国共产党长治市上党区委员会宣传部纳入绩效目标管理的二级项目16个,共计金额647.92万元。其中:其他运转类项目5个,涉及金额467.04万元;特定目标类项目11个,涉及金额180.88万元。公开项目绩效目标16个,涉及项目金额647.92万元,占部门(单位)

项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目5个，涉及项目金额467.04万元；特定目标类项目11个，涉及项目金额180.88万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

县(区)级预算部门(单位)整体支出绩效目标申报表

(2025)年度

部门基本信息	部门名称	310-中国共产党长治市上党区委员会宣传部		
	内设职能部门数	4个	所属预算单位数	1个
	核定的人员编制数	23人	实际在职人员总数	22人
			其中:在编人员数	22人
其他人员数			0人	
部门职责	负责贯彻执行中央、省委、市委、区委宣传思想工作;统筹协调党的意识形态工作;统筹推进协调新闻舆论工作;负责全区信息化统筹推进和网络安全工作;统筹推进和指导协调新闻出版事业、产业发展,监督审查出版内容和质量,监督编辑印刷业,管理著作权,管理出版物进出口等;组织指导全区“扫黄打非”工作;贯彻执行中央、省委、市委、区委在精神文明建设方面的方针政策、决策部署;统筹协调全区精神文明建设各项工作的组织指导督促落实;负责管理全区电影行政事务,统筹推进协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展;指导协调国有文化资产监管工作;统筹协调全区对外宣传工作;完成区委交办的其他任务。			
部门战略目标	深入贯彻落实新时代中国特色社会主义思想,按照举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,守正创新,担当作为,全面加强党的宣传思想工作,讲好上党故事、传播上党文化、展示上党形象、凝聚上党力量,谱写上党发展新篇章。			
年度预算情况	按资金来源划分	资金总额(万元)	按资金方向划分	资金总额(万元)
	合计	929.37	合计	929.37
	其中:一般公共预算资金	929.37	其中:基本支出	281.45
	政府性基金预算资金	0.00	项目支出	647.92
	国有资本经营预算资金	0.00		
	社会保险基金预算资金	0.00		
	专户管理资金	0.00		
单位资金	0.00			
年度重点任务	核心职能	重点任务		
	持续加强理论武装	继续做好区委理论学习中心组学习服务工作		
	深化精神文明建设	继续以社会主义核心价值观培育和践行为主线,加强未成年人思想道德建设		
	积极繁荣文化事业	继续开展“印象上党·五个一”、“三个一批”、“送戏下乡”、文艺轻骑兵下基层、流动图书进社区、非遗进校园等各类群众文化惠民活动		
	创新提升宣传质量	持续深化学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想		
有效引导网络舆情	开展好网评和舆情信息工作,积极完成各级网络评论任务,引导正面舆论,壮大主流声音;关注重要活动、敏感热点、社会民生,及时收集撰写舆情信息,常态化开展属地网络安全巡查。			
年度绩效目标	目标1:持续加强理论武装,目标2:创新提升宣传质量,目标3:积极繁荣文化事业,目标4:深化精神文明建设,目标5:有效引导网络舆情。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	群众文化惠民活动开展完成率	100%
			专题报道、特色专栏开展完成率	100%
			推动上党美术馆建成完成率	100%
			新时代文明实践活动开展完成率	100%
			网络安全保障工作完成率	100%
			融媒体中心建设完成率	100%
		质量指标	专项主题宣传工作完成率	100%
			政府采购合规率	100%
			党风廉政建设情况	无违规
			新时代文明实践活动开展有效率	100%
	时效指标	网络舆情信息有效率	100%	
		资产管理规范性	规范	
		绩效管理制度健全性	健全	
		宣传专项经费使用合规性	合规	
		党风廉政建设情况	无违规	
	成本指标	专题报道、特色专栏开展及时性	及时	
		群众文化惠民活动开展及时性	及时	
		新时代文明实践活动开展及时性	及时	
效益指标	经济效益	基本支出成本	≤281.45万元	
		项目支出成本	≤647.92万元	
	社会效益	促进全区经济发展	增长	
		提升社会文明程度	成效明显	
可持续影响	负面事件发生率	0		
	应急响应机制健全性	健全		
	人才队伍建设	完善		
满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥90%	
		社会公众满意度	≥90%	

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		补充乡镇(街道)所在地农家书屋图书专项经费							
主管部门及代码		310-中国共产党长治市上党区委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市上党区委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		250,000		年度资金总额:		250,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资		250,000		市县(区)财政资金		250,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		本项目用于全区181个行政村,6个社区农家书屋图书购买更新,涉及资金25万元。							
立项依据		政府常委会第48次会议,为满足农民文化需要,在行政村建立的农民自己管理的公益性文化服务设施,全区181个行政村,6个社区农家书屋图书的购买和更新,保证农村群众的知识不断增长,不断学习。							
项目设立必要性		保障我区181个行政村,6个社区农家书屋图书的购买更新。基本要求是保证农家书屋正常运营,保证农家书屋发挥功效,丰富农村文化娱乐活动,间接促进了农村经济建设。							
保证项目实施的制度、措施		根据本区农家书屋工程实施情况,会同乡(镇)政府和行政村负责农家书屋工程管理和维护工作,确保正常开放时间和为群众免费借阅做好服务。							
项目实施计划		严格按照政府会计制度,根据支付单据截止12月底前完成对全区181个行政村、6个社区的图书进行购买和更新。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		严格按照政府会计制度,根据支付单据截止12月底前完成对全区181个行政村、6个社区的图书进行购买和更新。				每年对全区181个行政村、6个社区的图书进行购买和更新,严格按照政府会计制度,根据支付单据截止12月底前完成支付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	购置图书数量	≥10000册	数量指标	购置图书数量	≥10000册		
			图书购置完成率	100%		图书购置完成率	100%		
			社区农家书屋数	6个		社区农家书屋数	6个		
		质量指标	购置图书验收达标率	100%	质量指标	购置图书验收达标率	100%		
			项目支付金额标准率	100%		项目支付金额标准率	100%		
			配送图书及时性	及时		配送图书及时性	及时		
	时效指标	资金到位及时性	及时	时效指标	资金到位及时性	及时			
		成本指标	图书购置成本		≤25万元	成本指标	图书购置成本	≤25万元	
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	群众知识文化水平	提升	社会效益	群众知识文化水平	提升		
			图书阅读量提升	提升		图书阅读量提升	提升		
生态效益				生态效益					
可持续影响	应急管理机制健全性	健全	可持续影响	应急管理机制健全性	健全				
	长效管理制度健全性	健全		长效管理制度健全性	健全				
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%			
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20241218082636					

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		党报党刊订阅费							
主管部门及代码		310-中国共产党长治市上党区委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市上党区委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		2,250,000		年度资金总额:		2,250,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资		2,250,000		市县(区)财政资金		2,250,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		我区根据省市关于做好2021年度党报党刊发行工作的相关通知精神,采用政府购买公共文化产品的做法,拨款225万余元用于全地区直机关单位2025年度党报党刊订阅费,有效保障了我区党报党刊订阅工作的顺利开展。2025年,我区仍将采用政府购买公共文化产品的办法,统一为全地区直机关单位订阅党报党刊。							
立项依据		中共山西省委办公厅《关于做好2017年度党报党刊发行工作进一步规范报刊发行秩序的通知》(厅字〔2016〕66号)、中共长治市委办公厅《关于做好2017年度党报党刊发行工作进一步规范报刊发行秩序的通知》(厅字〔2016〕28号)、政府专题会议(第13次)							
项目设立必要性		做好2025年度中央、省市党报党刊发行工作,对于宣传贯彻党的十九大精神,宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,进一步巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位,壮大主流思想舆论,引导全区党员干部群众认真落实“一个指引、两手硬”重大思路和市委“六大任务、六条措施”,区委“五大战略突破”要求,具有重要意义。							
保证项目实施的制度、措施		参照往年各直机关单位订阅数量和当年下达的订阅任务,合理分配,统一订阅。							
项目实施计划		根据往年各直机关单位订阅数量和省市关于做好2025年度党报党刊订阅工作的相关文件精神开展统一订阅工作。根据实际支出凭证截止12月底完成支出。							
		实施期目标						年度目标	
总体目标		本项目实施期的总体目标是以完成市委市政府,区委区政府党报党刊订阅任务,拨款225万余元用于全地区直机关单位2025年度党报党刊订阅费,有效保障我区党报党刊订阅工作的顺利开展。						本项目实施期的总体目标是以完成市委市政府,区委区政府党报党刊订阅任务,拨款225万余元用于全地区直机关单位2025年度党报党刊订阅费,有效保障我区党报党刊订阅工作的顺利开展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	刊物征订单位数	≥250个	数量指标	刊物征订单位数	≥250个		
			发放工作达标率	100%		质量指标	发放工作达标率	100%	
		质量指标	项目支付金额标准率	100%	时效指标		党报党刊发放及时性	及时	
			成本指标	项目预算控制数		≤225万元	成本指标	项目预算控制数	≤225万元
	效益指标	社会效益	工作开展便捷程度	便捷	社会效益	工作开展便捷程度	便捷		
			公共服务能力提升度	提升		公共服务能力提升度	提升		
		生态效益	应急管理机制健全性	健全	生态效益	应急管理机制健全性	健全		
			长效管理制度健全性	健全		长效管理制度健全性	健全		
	满意度指标	服务对象满意度	各单位满意度	≥95%	服务对象满意度	各单位满意度	≥95%		
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20241211155750					

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		对外宣传经费							
主管部门及代码		310-中国共产党长治市上党区委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市上党区委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目日期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		500,000		年度资金总额:		500,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		500,000		市县(区)财政资金		500,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		对外宣传在塑造区域良好发展形象、提高区域知名度和影响力、营造良好舆论环境上发挥着重要作用,因此,对外宣传工作的提前介入、整体规划就具有重要意义,这些都需要坚实的经费保障,对外宣传工作专项经费主要用于区域外各级各类媒体的专题、专版费用,其它形式宣传的媒体赞助费用,重点外宣品的印制等。2025年,我区对外宣传工作将与传统媒体和新兴媒体展开多层次全方位的合作,将与《人民日报》、《山西日报》、《山西经济日报》、《长治日报》、《中新舆情内参》等报刊类合作;与《中央电视台》、《山西电视台》、《长治电视台》等电视媒体合作;与《新华网》、《中新网》、《山西新闻网》、《长治新闻网》等网络媒体开展合作。							
立项依据		《关于设立对外宣传工作专项经费并纳入县财政预算的请示》(李文兵县长批示)、政府常务会							
项目设立必要性		针对我区对外宣传工作存在的体制和机制弊端,改变以往对外宣传工作临时请示、一事一议现象,设立专项资金可以使我县的重大决策部署、重点项目规划、重点工程能够及时宣传推介出去,树立我县良好的对外形象。							
保证项目实施的制度、措施		对外宣传工作,对外宣传由分管宣传副部长年初制定当年外宣计划,对外宣项目进行审核并签订协议,经宣传部主要领导审核同意后执行,外宣项目执行完成后经宣传部分管领导和主要领导审核后按照相关规定予以拨款。							
项目实施计划		对外宣传工作,2025年,我县对外宣传工作将与传统媒体和新兴媒体展开多层次全方位的合作,将与《人民日报》、《山西日报》、《山西经济日报》、《长治日报》、《中新舆情内参》等报刊类合作;与《中央电视台》、《山西电视台》、《长治电视台》等电视媒体合作;与《新华网》、《中新网》、《山西新闻网》、《长治新闻网》等网络媒体开展合作,根据我区经济社会发展需要,及时与合作单位签订宣传协议,待外宣项目执行完成后按相关规定进行拨付,根据实际支出凭证截止12月底完成支出。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		完成全区对外宣传工作存在的体制和机制弊端,改变以往对外宣传工作临时请示、一事一议现象,设立专项资金可以使我县的重大决策部署、重点项目规划、重点工程能够及时宣传推介出去,塑造区域良好发展形象、提高区域知名度和影响力、营造良好舆论环境。				完成全区对外宣传工作存在的体制和机制弊端,改变以往对外宣传工作临时请示、一事一议现象,设立专项资金可以使我县的重大决策部署、重点项目规划、重点工程能够及时宣传推介出去,塑造区域良好发展形象、提高区域知名度和影响力、营造良好舆论环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	对外宣传版面数	≥10个	数量指标	对外宣传版面数	≥10个		
		质量指标	媒体正面报道率	100%	质量指标	媒体正面报道率	100%		
		时效指标	媒体对外宣传及时性	及时	时效指标	媒体对外宣传及时性	及时		
	效益指标	成本指标	项目预算控制数	≤50万元	成本指标	项目预算控制数	≤50万元		
		经济效益			经济效益				
		社会效益	群众知晓率	≥90%	社会效益	群众知晓率	≥90%		
生态效益				生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%			
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20241211160821					

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		公益电影放映补贴					
主管部门及代码		310-中国共产党长治市上党区委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市上党区委员会宣传部	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金(元)		实施期资金总额:		65,160	年度资金总额:		65,160
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资		65,160	市县(区)财政资金		65,160
		单位自筹		0	单位自筹		0
其他资金			其他资金				
项目概况		完成农村一村一月一场公益电影放映场次,提高群众文化活动丰富性,更好保障群众基本文化权益,活动补助标准每村每年2400元,总计65160元,主要用于农村电影公益放映场次补贴资金。					
立项依据		根据《长治市财政局、关于提前下达2020年公共文化服务体系建设中央及省级专项资金》(长财教[2020]195号)文件要求。					
项目设立必要性		为提高村级文化建设工作,提高群众文化活动丰富性,更好保障群众基本文化权益,按照“先放后补”的原则,严格放映场次考核的基础上,进行发放和使用。					
保证项目实施的制度、措施		1.明确工作责任,进一步加强组织领导;2.加强规范管理,狠抓工作落实;3.开展评先创优,强化教育培训;4.积极争取财政支持,严格经费管理使用;5.拓展服务范围,积极开展公益电影进社区、进学校、进企业、进工地。					
项目实施计划		根据放映场次完成情况进行资金拨付。					
实施期目标				年度目标			
完成农村一村一月一场公益电影放映场次,提高群众文化活动丰富性,更好保障群众基本文化权益,活动补助标准每村每年2400元,总计65160元,主要用于农村电影公益放映场次补贴资金。				根据放映场次完成情况进行资金拨付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	公益电影放映数量	≥27场	数量指标	公益电影放映数量	≥27场
		质量指标	公益电影放映质量达标率	100%	质量指标	公益电影放映质量达标率	100%
		时效指标	补贴发放及时性	及时	时效指标	补贴发放及时性	及时
		成本指标	放映员每场补贴成本	≤2400元		成本指标	放映员每场补贴成本
	公益性电影补贴总成本		≤65160元		公益性电影补贴总成本		≤65160元
	效益指标	经济效益	增加农村经济发展水平	增加	经济效益	增加农村经济发展水平	增加
		社会效益	提高农民群众的文化素养	提高	社会效益	提高农民群众的文化素养	提高
		生态效益	应急管理机制健全性	健全	可持续影响	应急管理机制健全性	健全
			长效管理制度健全性	健全		长效管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度	放映员满意度	≥95%	服务对象满意度	放映员满意度	≥95%	
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20241218083255			

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		农家书屋专项经费(区级配套资金)					
主管部门及代码		310-中国共产党长治市上党区委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市上党区委员会宣传部	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金(元)		实施期资金总额:		54,300	年度资金总额:		54,300
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资		54,300	市县(区)财政资金		54,300
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		本资金用于全区181个行政村,6个社区农家书屋图书购买更新。					
立项依据		长财敏〔2018〕184号。为满足农民文化需要,在行政村建立的农民自己管理的公益性文化服务设施,全区181个行政村,6个社区农家书屋图书的购买和更新,保证农村群众的知识不断增长,不断学习。					
项目设立必要性		保障我区181个行政村,6个社区农家书屋图书的购买更新。基本要求是保证农家书屋正常运营,保证农家书屋发挥功效,丰富农村文化娱乐活动,间接促进了农村经济建设。					
保证项目实施的制度、措施		根据本区农家书屋工程实施情况,会同乡(镇)政府和行政村负责农家书屋工程管理和维护工作,确保正常开放时间和为群众免费借阅做好服务。农家书屋是为满足农民文化需求,建在行政村且具有一定数量的图书、报刊、音像制品和相应阅读、播放条件,由农民自我管理,自我服务的公益性文化场所。					
项目实施计划		每年对全区181个行政村、6个社区的图书进行购买和更新,严格按照政府会计制度,根据支付单据截止12月底前完成支付。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		完成全区181个行政村,6个社区农家书屋图书购买更新。				每年对全区181个行政村、6个社区的图书进行购买和更新,严格按照政府会计制度,根据支付单据截止12月底前完成支付。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	图书购置完成率	100%	数量指标	图书购置完成率	100%
			社区农家书屋数	6个		社区农家书屋数	6个
			购置图书数量	≥7000册		购置图书数量	≥7000册
		质量指标	项目支付金额标准率	100%	质量指标	项目支付金额标准率	100%
			购置图书验收达标率	100%		购置图书验收达标率	100%
			资金到位及时性	及时		资金到位及时性	及时
	时效指标	配送图书及时性	及时	时效指标	配送图书及时性	及时	
		成本指标	图书购置成本		≤5.43万元	成本指标	图书购置成本
	效益指标	经济效益	图书阅读量提升	提升	经济效益	图书阅读量提升	提升
			群众知识文化水平	提升		群众知识文化水平	提升
		生态效益		生态效益			
可持续影响			可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20241218081843			

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		全省乡镇(公社)老放映员补助资金							
主管部门及代码		905-教科文股单位		实施单位		中国共产党长治市上党区委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		77,700		年度资金总额:		77,700	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		77,700		省级财政资金		77,700	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		妥善解决乡镇(公社)老放映员的保障和生活困难问题,积极引导和鼓励乡镇(公社)老放映员参加城乡居民基本养老保险,按规定对符合条件的乡镇(公社)老放映员缴费给予补贴,对符合待遇领取条件的老放映员按月发放养老金。给符合条件的老放映员从年满60周岁开始按月发放补助。							
立项依据		《山西省财政厅关于提前下达2025年乡镇(公社)老放映员生活补贴省级补助资金的通知》(晋财文【2024】108号)、《长治市财政局关于提前下达2025年乡镇(公社)老放映员生活补贴省级补助资金的通知》(长财教【2024】144号)							
项目设立必要性		乡镇(公社)老放映员资格认定、放映年限界定等工作由市、区负责,要制定和完善认定方法、严格审核老放映员提供的原始材料,报省新闻出版广电局、省财政厅审定。							
保证项目实施的制度、措施		要严格遵守工作纪律,按要求认真组织审核。要建立公示制度,接受群众监督,保证执行过程公开、公平、公正。							
项目实施计划		乡镇电影放映员补贴,结合上级文件精神要求,老放映员生活补贴由省级财政负担50%,剩余资金按属地原则由区级财政负担。根据上级要求妥善解决乡镇老放映员历史遗留问题,按照要求及时发放乡镇电影老放映员的补贴。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		切实贯彻落实原省新闻出版广电局、人社部、财政厅《关于妥善解决乡镇(公社)老放映员历史遗留问题的实施意见》(晋新广发【2015】39号)文件精神,保障老放映员群体稳定,保障专项资金按时足额发放,确保老放映员历史遗留问题得到妥善解决。				乡镇电影放映员补贴,结合上级文件精神要求,老放映员生活补贴由省级财政负担50%,剩余资金按属地原则由区级财政负担。根据上级要求妥善解决乡镇老放映员历史遗留问题,按照要求及时发放乡镇电影老放映员的补贴。			
绩效指标		一级指标		二级指标		三级指标		指标值	
		产出指标		数量指标		发放补贴涉及人数		≥29人	
				质量指标		资金到位率		100%	
				时效指标		补贴发放及时		及时	
				成本指标		补贴发放成本		≤7.77万元	
		效益指标		经济效益		提高老放映员收入		提高	
				社会效益		改善老放映员生活水平		改善	
				生态效益					
				可持续影响		应急管理机制健全性		健全	
		长效管理制度健全性				健全		健全	
满意度指标		服务对象满意度		老放映员满意度		≥95%			
服务对象满意度		老放映员满意度		≥95%					
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:		20250120144206	

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		乡镇电影放映员补贴					
主管部门及代码		310-中国共产党长治市上党区委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市上党区委员会宣传部	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	270,375		年度资金总额:	270,375		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	270,375		市县(区)财政资	270,375		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		妥善解决乡镇(公社)老放映员的保障和生活困难问题。积极引导和鼓励乡镇(公社)老放映员参加城乡居民基本养老保险,按规定对符合条件的乡镇(公社)老放映员缴费给予补贴,对符合待遇领取条件的老放映员按月发放养老金,给符合条件的老放映员从年满60周岁开始按月发放补助。					
立项依据		根据《山西省财政厅关于印发关于妥善解决乡镇(公社)老放映员历史遗留问题的实施意见的通知(晋新广发[2016]39号)》乡镇电影放映员补贴坚持“尊重历史,保障民生,明确责任,确保落实”的基本原则,妥善解决乡镇老放映员的保障和生活困难问题,根据《山西省财政厅关于印发关于妥善解决乡镇(公社)老放映员历史遗留问题的实施意见的通知(晋新广发[2016]39号)》乡镇电影放映员补贴,结合上级文件精神要求。					
项目设立必要性		乡镇(公社)老放映员资格认定、放映年限界定等工作由市县负责,要制定和完善认定办法,严格审核老放映员提供的原始材料,报省新闻出版广电局、省财政厅审定。					
保证项目实施的制度、措施		要严格遵守工作纪律,按要求认真组织审核,要建立公示制度,接受群众监督,保证执行过程公开、公平、公正。					
项目实施计划		乡镇电影放映员补贴,结合上级文件精神要求,老放映员生活补贴由省级财政负担50%,剩余资金按属地原则由县级财政负担。根据上级要求妥善解决乡镇老放映员历史遗留问题按照要求及时发放乡镇电影老放映员的补贴。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		妥善解决乡镇(公社)老放映员的保障和生活困难问题,积极引导和鼓励乡镇(公社)老放映员参加城乡居民基本养老保险,按规定对符合条件的乡镇(公社)老放映员缴费给予补贴,对符合待遇领取条件的老放映员按月发放养老金,给符合条件的老放映员从年满60周岁开始按月发放补助。				妥善解决乡镇(公社)老放映员的保障和生活困难问题,积极引导和鼓励乡镇(公社)老放映员参加城乡居民基本养老保险,按规定对符合条件的乡镇(公社)老放映员缴费给予补贴,对符合待遇领取条件的老放映员按月发放养老金,给符合条件的老放映员从年满60周岁开始按月发放补助。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	发放补贴涉及人数	≥29人	数量指标	发放补贴涉及人数	≥29人
		质量指标	发放补贴质量	100%	质量指标	发放补贴质量	100%
		时效指标	补贴发放及时	及时	时效指标	补贴发放及时	及时
		成本指标	补贴发放的成本	≤270375元	成本指标	补贴发放的成本	≤270375元
	效益指标	经济效益	提高乡镇老放映员经济水平	提高	经济效益	提高乡镇老放映员经济水平	提高
		社会效益	保障老放映员生活困难问题	保障	社会效益	保障老放映员生活困难问题	保障
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效管理制度健全性	健全	可持续影响	长效管理制度健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度	≥95%	服务对象满意度	受益对象满意度	≥95%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期: 20241211163846	

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		新时代文明实践工作经费					
主管部门及代码		310-中国共产党长治市上党区委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市上党区委员会宣传部	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金(元)	实施期资金总额:	309,000		年度资金总额:	309,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	0		省级财政资金	0		
	市县(区)财政资金	309,000		市县(区)财政资	309,000		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		上党区文明实践服务中心以人民需求为导向制定精准服务菜单,以资源整合为重点打造理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普与体育健身“五大平台”,以文明实践活动为主要形式开展接地气、聚人气的新时代文明实践服务“最后一公里”。					
立项依据		中共中央办公厅印发《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》的通知、中共山西省委宣传部省文明办关于印发《山西省深化拓展建设新时代文明实践中心试点工作措施》的通知、中共山西省委宣传部省文明办关于印发《山西省建设新时代文明实践中心试点工作评估细则》(试行)的通知。					
项目设立必要性		2019年3月,长治市上党区被山西省委宣传部确定为省级新时代文明实践中心试点,为扎实开展这项工作,根据长编发(2019)34号文件精神,迅速成立了“上党区新时代文明实践服务中心”,与“上党区精神文明创建管理服务中心”一套人马、两块牌子,同属区委宣传部下属单位。上党区文明实践服务中心以人民需求为导向制定精准服务菜单,以资源整合为重点打造理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普与体育健身“五大平台”,以文明实践活动为主要形式开展接地气、聚人气的新时代文明实践服务“最后一公里”。					
保证项目实施的制度、措施		印发《长治市上党区建设新时代文明实践中心试点工作实施方案(试行)》的通知、印发《长治市上党区新时代文明实践“志愿服务提升行动”实施方案》的通知、印发了《中共长治市上党区委员会关于成立长治市上党区新时代文明实践中心和志愿服务总队组织机构的通知》。					
项目实施计划		上党区文明实践服务中心以人民需求为导向制定精准服务菜单,以资源整合为重点打造理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普与体育健身“五大平台”,以文明实践活动为主要形式开展接地气、聚人气的新时代文明实践服务“最后一公里”。在收到发票后的一个工作日内进行回款,根据实际支出凭证截止12月底完成支出。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		上党区文明实践服务中心以人民需求为导向制定精准服务菜单,以资源整合为重点打造理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普与体育健身“五大平台”,以文明实践活动为主要形式开展接地气、聚人气的新时代文明实践服务“最后一公里”。				上党区文明实践服务中心以人民需求为导向制定精准服务菜单,以资源整合为重点打造理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普与体育健身“五大平台”,以文明实践活动为主要形式开展接地气、聚人气的新时代文明实践服务“最后一公里”。在收到发票后的一个工作日内进行回款,根据实际支出凭证截止12月底完成支出。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文明实践工作宣传完成率	100%	数量指标	文明实践工作宣传完成率	100%
			工作达标率	100%		质量指标	工作达标率
		质量指标	项目支付金额标准率	100%	质量指标	项目支付金额标准率	100%
			时效指标	新时代文明实践活动开展及时性		及时	时效指标
	成本指标	项目预算控制数	≤30.9万元	成本指标	项目预算控制数	≤30.9万元	
	效益指标	经济效益	工作开展便捷程度	便捷	经济效益	工作开展便捷程度	便捷
			社会效益	项目支持政策知晓率		≥95%	社会效益
		生态效益	工作效率提升度	提升	生态效益	工作效率提升度	提升
			可持续发展	长效管理制度健全性		健全	可持续发展
		应急管理机制健全性		健全	应急管理机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241231085044

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		宣传思想工作经费							
主管部门及代码		310-中国共产党长治市上党区委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市上党区委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		1,500,000		年度资金总额:		1,500,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资		1,500,000		市县(区)财政资		1,500,000	
		金				金			
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		宣传思想工作是在区域良好发展形象、提高区域知名度和影响力、营造良好舆论环境上发挥着重要作用,因此,宣传思想工作的提前介入、整体规划就具有重要意义,这些都需要坚实的经济保障,宣传思想工作专项经费主要用于全区宣传思想提升,区域外各级各类媒体的专题、专版费用,其它形式宣传的媒体赞助费用,人员的培训费用以及对稿件撰写人的稿酬,重点宣品的印制等。							
立项依据		《关于设立宣传思想工作专项经费并纳入县财政预算的请示》(李文兵县长批示)、政府常务会							
项目设立必要性		针对我区宣传思想工作存在的体制和机制弊端,改变以往宣传思想工作临时请示、一事一议现象,设立专项资金可以使我区的各项宣传思想工作提前谋划,重大决策部署、重点项目规划、重点工程能够及时宣传推介出去,树立我区良好的形象。							
保证项目实施的制度、措施		一、宣传思想工作由分管宣传副部长年初制定当年宣传思想工作重点任务,经宣传部主要领导审核后执行各项工作任务,执行完成后经宣传部分管领导和主要领导审核后按照相关规定支付各类款项;二、网评员将继续在省市网信办和区委宣传部的指导下开展网络评论工作,每人每月按时完成网评任务发放稿酬200元,每少完成1次,扣20元,对转发500次及以上的奖励30元,被作为置顶贴或转发2000次以上的奖励100元,三、网信工作,舆情信息在省市网信办和区委宣传部的指导下开展舆情信息工作。							
项目实施计划		一、根据上级安排和本级工作任务,制定本年度宣传思想工作计,按照计划实施各项任务,并根据相关内容要求,及时调整工作任务,二、网评工作,网评员将继续在省市网信办和区委宣传部的指导下开展网络评论工作,每人每月按时完成网评任务发放稿酬200元,每少完成1次,扣20元,对转发500次及以上的奖励30元,被作为置顶贴或转发2000次以上的奖励100元,三、网信工作,舆情信息在省市网信办和区委宣传部的指导下开展舆情信息工作,根据实际支出凭证截止12月底完成支出。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		针对我区宣传思想工作存在的体制和机制弊端,改变以往宣传思想工作临时请示、一事一议现象,设立专项资金可以使我区的各项宣传思想工作提前谋划,重大决策部署、重点项目规划、重点工程能够及时宣传推介出去,树立我区良好的形象。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	宣传开展完成率	100%	数量指标	宣传开展完成率	100%		
			文化传承宣传渠道数	≥10种		文化传承宣传渠道数	≥10种		
		质量指标	宣传工作达标率	100%	质量指标	宣传工作达标率	100%		
			项目支付金额标准率	100%		项目支付金额标准率	100%		
	时效指标	宣传文化传承及时性	及时	时效指标	宣传文化传承及时性	及时			
	成本指标	项目预算控制数	≤150万元	成本指标	项目预算控制数	≤150万元			
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	文化宣传活动组织率	≥95%	社会效益	文化宣传活动组织率	≥95%		
			文化宣传活动知晓率	≥90%		文化宣传活动知晓率	≥90%		
生态效益				生态效益					
可持续影响	长效管理制度健全性	健全	可持续影响	长效管理制度健全性	健全				
	应急管理机制健全性	健全		应急管理机制健全性	健全				
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241211152939		

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		舆情软件技术服务费							
主管部门及代码		310-中国共产党长治市上党区委员会宣传部		实施单位		中国共产党长治市上党区委员会宣传部			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		150,000		年度资金总额:		150,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		150,000		市县(区)财政资		150,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		2025年我区实现舆情监测全覆盖,舆情软件技术服务费项目绩效目标为15万元,主要用于支付舆情软件技术服务费。							
立项依据		长治市上党区人民政府常务会议纪要(第34次)于2023年4月28日召开,研究开展引入属地平台及内容监管服务、补充乡镇(街道)所在地农家书屋图书工作有关事宜。							
项目设立必要性		1.及时掌握社会动态,提高决策效率;2.有效应对突发事件,维护社会稳定。							
保证项目实施的制度、措施		1.政府检测机构要建立7*24小时舆情监测制度,对网络舆情进行检测,如遇重大节假日或特殊时期,另外安排专人进行24小时舆情监测;2.在对涉及政府的网络舆情进行实时监测的同时,要站在公众立场对政府工作和舆情应对提出第三方咨询意见。							
项目实施计划		建立完善的网络舆情收集处理管理制度,明确职能,突出对网络舆情尤其是负面舆情的监测预警与控制,加强监测、预警、应对,确保及时采取具体行动,控制舆情走向、化解危机、消除不良影响。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		本项目用于舆情检测软件的购买,有效预防因当前自媒体平台账号众多,各地网络舆情频发,而存在严重意识形态安全隐患。				本项目用于舆情检测软件的购买,有效预防因当前自媒体平台账号众多,各地网络舆情频发,而存在严重意识形态安全隐患。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	监管系统、硬件维护数量	≥50次	数量指标	监管系统、硬件维护数量	≥50次		
		质量指标	故障解决率	≥95%	质量指标	故障解决率	≥95%		
		时效指标	保持系统全年正常运行天数	365天	时效指标	保持系统全年正常运行天数	365天		
		成本指标	项目计划总成本	≤15万元	成本指标	项目计划总成本	≤15万元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	及时受理业务	及时	社会效益	及时受理业务	及时		
		生态效益			生态效益				
	满意度指标	可持续影响	保持网络畅通率	≥98%	可持续影响	保持网络畅通率	≥98%		
		服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%		
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20241211163304					

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	长上财教[2025]1号/长财教[2024]147号提前下达2025年新时代文明实践中心建设资金						
主管部门及代码	905-教科文股单位		实施单位	中国共产党长治市上党区委员会宣传部			
项目属性	一次性项目(1年结束)		项目期	1年			
项目资金(元)	实施期资金总额:	95,000	年度资金总额:	95,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	95,000	省级财政资金	95,000			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	上党区文明实践服务中心以人民需求为导向制定精准服务菜单,以资源整合为重点打造理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普与体育健身“五大平台”,以文明实践为主要形式开展接地气、聚人气的新时代文明实践,着力打通服务群众“最后一公里”。提前下达2025年新时代文明实践中心建设资金项目分为基本工作经费补助3万元,文明实践阵地重点建设项目绩效奖补6.5万元,共计9.5万元。						
立项依据	《新时代文明实践中心建设专项资金管理办法(试行)》(晋财文【2020】18号)、《山西省财政厅关于印发公共文化服务体系专项资金管理办法的通知》(晋财文【2024】1号)、《长治市财政局关于提前下达2025年省级公共文化服务体系专项资金(新时代文明实践中心建设)的通知》(长财教【2024】147号)						
项目设立必要性	2019年3月,长治市上党区被山西省委宣传部确定为省级新时代文明实践中心试点,为扎实开展,根据长编发【2019】34号文件,组建了“上党区新时代文明实践服务中心”与“上党区精神文明创建管理服务中心”一套人马、两块牌子,同属区委宣传部下属单位,上党区文明实践服务中心以人民需求为导向制定精准服务菜单,以资源整合为重点打造理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普与体育健身“五大平台”,以文明实践为主要形式开展接地气、聚人气的新时代文明实践,着力打通服务群众“最后一公里”。						
保证项目实施的制度、措施	印发《新时代文明实践中心建设专项资金管理办法(试行)》(晋财文【2020】18号)、《山西省财政厅关于印发公共文化服务体系专项资金管理办法的通知》(晋财文【2024】1号)、《长治市财政局关于提前下达2025年省级公共文化服务体系专项资金(新时代文明实践中心建设)的通知》(长财教【2024】147号)						
项目实施计划	提前下达2025年新时代文明实践中心建设资金项目分为基本工作经费补助3万元,文明实践阵地重点建设项目绩效奖补6.5万元,共计9.5万元。在收到发票后的一个工作日内进行回款,根据实际支出凭证截止12月底完成支出。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	上党区文明实践服务中心以人民需求为导向制定精准服务菜单,以资源整合为重点打造理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普与体育健身“五大平台”,以文明实践为主要形式开展接地气、聚人气的新时代文明实践,着力打通服务群众“最后一公里”。提前下达2025年新时代文明实践中心建设资金项目分为基本工作经费补助3万元,文明实践阵地重点建设项目绩效奖补6.5万元,共计9.5万元。			提前下达2025年新时代文明实践中心建设资金项目分为基本工作经费补助3万元,文明实践阵地重点建设项目绩效奖补6.5万元,共计9.5万元。在收到发票后的一个工作日内进行回款,根据实际支出凭证截止12月底完成支出。			
绩效指标	产出指标	数量指标	文明实践工作宣传完成率	100%	数量指标	文明实践工作宣传完成率	100%
		质量指标	工作达标率	100%	质量指标	工作达标率	100%
			项目支付金额标准率	100%		项目支付金额标准率	100%
		时效指标	新时代文明实践活动开展及时性	及时	时效指标	新时代文明实践活动开展及时性	及时
	成本指标	项目预算控制数	≤9.5万元	成本指标	项目预算控制数	≤9.5万元	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	工作开展便捷程度	便捷	社会效益	工作开展便捷程度	便捷
			项目支持政策知晓率	提升		项目支持政策知晓率	提升
			工作效率提升度	提升		工作效率提升度	提升
	生态效益			生态效益			
可持续影响	长效管理制度健全性	健全	可持续影响	长效管理制度健全性	健全		
	应急管理机制健全性	健全		应急管理机制健全性	健全		
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20250120143435			

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	长上财数[2025]9号/长财数[2024]175号提前下达2025年省级文化产业发展专项资金						
主管部门及代码	905-教科文脱单位		实施单位		中国共产党长治市上党区委员会宣传部		
项目属性	一次性项目(1年结束)		项目期		1年		
项目资金(元)	实施期资金总额:	500,000	年度资金总额:	500,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	500,000	省级财政资金	500,000			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	文化产业创新创意能力和竞争力稳步提升,骨干文化企业做强做优做大,文化产品和服务更加丰富,新兴和特色文化产业都呈现良好发展势头。						
立项依据	《山西省财政厅关于提前下达2025年省级文化产业发展专项资金的通知》(晋财文[2024]131号)、《长治市财政局关于提前下达2025年省级文化产业发展专项资金的通知》长财数[2024]175号						
项目设立必要性	开展文化产业扶持,创新、创意有文化品位的文化产业。						
保证项目实施的制度、措施	要严格遵守工作纪律,按要求认真组织审核。要建立公示制度,接受群众监督,保证执行过程公开、公平、公正。						
项目实施计划	推动文化企业坚持正确的文化立场,推动文化产业良好发展。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	文化产业创新创意能力和竞争力稳步提升,骨干文化企业做强做优做大,文化产品和服务更加丰富,新兴和特色文化产业都呈现良好发展势头。			文化产业创新创意能力和竞争力稳步提升,推动文化企业坚持正确的文化立场,推动文化产业良好发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	获得扶持项目数量	≥1个	数量指标	获得扶持项目数量	≥1个
			专项资金拨付率	100%		质量指标	专项资金拨付率
		质量指标	项目支付金额标准率	100%	时效指标		项目支付金额标准率
			按进度完成各项工作	及时		按进度完成各项工作	及时
	成本指标	扶持项目的成本	≤50万元	成本指标	扶持项目的成本	≤50万元	
	效益指标	经济效益	推动本区经济发展	提升	经济效益	推动本区经济发展	提升
			项目支持政策知晓率	提升		社会效益	项目支持政策知晓率
		社会效益	文化产业提升	提升	生态效益		文化产业提升
			生态效益				生态效益
可持续影响	应急管理机制健全性	健全	可持续影响	应急管理机制健全性	健全		
	长效管理制度健全性	健全		长效管理制度健全性	健全		
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥95%	服务对象满意度	企业满意度	≥95%	
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20250123091219			

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设和省级资金						
主管部门及代码	905-数科文股单位		实施单位		中国共产党长治市上党区委员会宣传部		
项目属性	一次性项目(1年结束)		项目期		1年		
项目资金(元)	实施期资金总额:	72,400	年度资金总额:	72,400			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	72,400	省级财政资金	72,400			
	市县(区)财政资	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	本资金用于全区181个行政村,6个社区农家书屋图书购买更新,其中涉及电子图书、纸质图书及软件更新。						
立项依据	长财教(2018)184号。为满足农民文化需要,在行政村建立的农民自己管理的公益性文化服务设施,全区181个行政村,6个社区农家书屋图书的购买和更新,保证农村群众的知识不断增长,不断学习。						
项目设立必要性	保障我区181个行政村,6个社区农家书屋图书的购买更新,基本要求是保证农家书屋正常运营,保证农家书屋发挥功效,丰富农村文化娱乐活动,间接促进了农村经济建设。						
保证项目实施的制度、措施	根据本区农家书屋工程实施情况,会同乡(镇)政府和行政村负责农家书屋工程管理和维护工作,确保正常开放时间和为群众免费借阅做好服务。农家书屋是为满足农民文化需求,建在行政村且具有一定数量的图书、报刊、音像制品和相应阅读、播放条件,由农民自我管理,自我服务的公益性文化场所。						
项目实施计划	每年对全区181个行政村、6个社区的图书进行购买和更新,其中涉及电子图书、纸质图书及软件更新。严格按照政府会计制度,根据支付单据截止12月底前完成支付。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	完成全区181个行政村,6个社区农家书屋图书购买更新,其中涉及电子图书、纸质图书及软件更新。			每年对全区181个行政村、6个社区的图书进行购买和更新,其中涉及电子图书、纸质图书及软件更新。严格按照政府会计制度,根据支付单据截止12月底前完成支付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购置图书数量	≥7000册	数量指标	购置图书数量	≥7000册
			图书购置完成率	100%		图书购置完成率	100%
			社区农家书屋数	6个		社区农家书屋数	6个
		质量指标	购置图书验收达标率	100%	质量指标	购置图书验收达标率	100%
			项目支付金额标准率	100%		项目支付金额标准率	100%
			配送图书及时性	及时		配送图书及时性	及时
	时效指标	资金到位及时性	及时	时效指标	资金到位及时性	及时	
		图书购置成本	≤7.24万元		成本指标	图书购置成本	≤7.24万元
	效益指标	经济效益	群众知识文化水平	提升	经济效益	群众知识文化水平	提升
			图书阅读量提升	提升		图书阅读量提升	提升
		生态效益	应急管理机制健全性	健全	生态效益	应急管理机制健全性	健全
			长效管理制度健全性	健全		长效管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20250206161127			

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设的补助市级资金						
主管部门及代码	905-教科文股单位	实施单位	中国共产党长治市上党区委员会宣传部				
项目属性	一次性项目(1年结束)	项目期	1年				
项目资金(元)	实施期资金总额:	54,300	年度资金总额:	54,300			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资	54,300	市县(区)财政资金	54,300			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	本资金用于全区181个行政村,6个社区农家书屋图书购买更新,其中涉及电子书、纸质图书及软件更新。						
立项依据	长财教(2018)184号,为满足农民文化需要,在行政村建立的农民自己管理的公益性文化服务设施,全区181个行政村,6个社区农家书屋图书的购买和更新,保证农村群众的知识不断增长,不断学习。						
项目设立必要性	保障我区181个行政村,6个社区农家书屋图书的购买更新,基本要求是保证农家书屋正常运营,保证农家书屋发挥功效,丰富农村文化娱乐活动,间接促进了农村经济建设。						
保证项目实施的制度、措施	根据本区农家书屋工程实施情况,会同乡(镇)政府和行政村负责农家书屋工程管理和维护工作,确保正常开放时间和为群众免费借阅做好服务。农家书屋是为满足农民文化需求,建在行政村且具有一定数量的图书、报刊、音像制品和相应阅读、播放条件,由农民自我管理,自我服务的公益性文化场所。						
项目实施计划	每年对全区181个行政村、6个社区的图书进行购买和更新,其中涉及电子书、纸质图书及软件更新。严格按照政府会计制度,根据支付单据截止12月底前完成支付。						
实施期目标		年度目标					
总体目标	本资金用于本年度完成全区181个行政村,6个社区农家书屋图书购买更新,其中涉及电子书、纸质图书及软件更新。		每年对全区181个行政村、6个社区的图书进行购买和更新,其中涉及电子书、纸质图书及软件更新。严格按照政府会计制度,根据支付单据截止12月底前完成支付。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	社区农家书屋数	6个	数量指标	购置图书数量	≥7000册
			图书购置完成率	100%		图书购置完成率	100%
			购置图书数量	≥7000册		社区农家书屋数	6个
		质量指标	购置图书验收达标率	100%	质量指标	项目支付金额标准率	100%
			项目支付金额标准率	100%		购置图书验收达标率	100%
			配送图书及时性	及时		配送图书及时性	及时
	时效指标	资金到位及时性	及时	时效指标	资金到位及时性	及时	
		成本指标	图书购置成本		≤5.43万元	成本指标	图书购置成本
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	群众知识文化水平	提升	社会效益	图书阅读量提升	提升
			图书阅读量提升	提升		群众知识文化水平	提升
		生态效益			生态效益		
	可持续影响	应急管理机制健全性	健全	可持续影响	应急管理机制健全性	健全	
长效管理制度健全性		健全	长效管理制度健全性		健全		
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20250206160334			

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系补助中央资金						
主管部门及代码	905-教科文股单位		实施单位		中国共产党长治市上党区委员会宣传部		
项目属性	一次性项目(1年结束)		项目期		1年		
项目资金(元)	实施期资金总额:	181,000	年度资金总额:	181,000			
	其中:中央财政资金	181,000	其中:中央财政资金	181,000			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	本资金用于全区181个行政村,6个社区农家书屋图书购买更新,其中涉及电子书、纸质图书及软件更新。						
立项依据	长财教(2018)184号,为满足农民文化需要,在行政村建立的农民自己管理的公益性文化服务设施,全区181个行政村,6个社区农家书屋图书的购买和更新,保证农村群众的知识不断增长,不断学习。						
项目设立必要性	保障我区181个行政村,6个社区农家书屋图书的购买更新,基本要求是保证农家书屋正常运营,保证农家书屋发挥功效,丰富农村文化娱乐活动,间接促进了农村经济建设。						
保证项目实施的制度、措施	根据本区农家书屋工程实施情况,会同乡(镇)政府和行政村负责农家书屋工程管理和维护工作,确保正常开放时间和为群众免费借阅做好服务,农家书屋是为满足农民文化需求,建在行政村且具有一定数量的图书、报刊、音像制品和相应阅读、播放条件,由农民自我管理,自我服务的公益性文化场所。						
项目实施计划	每年对全区181个行政村、6个社区的图书进行购买和更新,其中涉及电子书、纸质图书及软件更新,严格按照政府会计制度,根据支付单据截止12月底前完成支付。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	完成全区181个行政村,6个社区农家书屋图书购买更新,其中涉及电子书、纸质图书及软件更新。			每年对全区181个行政村、6个社区的图书进行购买和更新,其中涉及电子书、纸质图书及软件更新,严格按照政府会计制度,根据支付单据截止12月底前完成支付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购置图书数量	≥7000册	数量指标	购置图书数量	≥7000册
			图书购置完成率	100%		图书购置完成率	100%
			社区农家书屋数	6个		社区农家书屋数	6个
		质量指标	购置图书验收达标率	100%	质量指标	购置图书验收达标率	100%
			项目支付金额标准率	100%		项目支付金额标准率	100%
			配送图书及时性	及时		配送图书及时性	及时
	时效指标	资金到位及时性	及时	时效指标	资金到位及时性	及时	
		成本指标	图书购置成本		≤18.1万元	成本指标	图书购置成本
	效益指标	经济效益			经济效益		
			社会效益	群众知识文化水平		提升	社会效益
		生态效益	图书阅读量提升	提升	生态效益	图书阅读量提升	提升
			可持续影响	应急管理机制健全性		健全	可持续影响
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%
长效管理制度健全性			健全	长效管理制度健全性		健全	
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20250206155255			

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	长上财教[2025]9号/长财教[2024]177号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(新时代文明实践中心)						
主管部门及代码	905-教科文股单位			实施单位	中国共产党长治市上党区委员会宣传部		
项目属性	一次性项目(1年结束)			项目期	1年		
项目资金(元)	实施期资金总额:	150,000	年度资金总额:	150,000			
	其中:中央财政资金	150,000	其中:中央财政资金	150,000			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	上党区文明实践服务中心以人民需求为导向制定精准服务菜单,以资源整合为重点打造理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普与体育健身“五大平台”,以文明实践为主要形式开展接地气、聚人气的新时代文明实践,着力打通服务群众“最后一公里”。提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(新时代文明实践中心)项目主要为活动经费16万元。						
立项依据	《山西省财政厅关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算(新时代文明实践中心)的通知》(晋财文[2024]116号)、《长治市财政局关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算(新时代文明实践中心)的通知》(长财教[2024]177号)						
项目设立必要性	2019年3月,长治市上党区被山西省委宣传部确定为省级新时代文明实践中心试点,为扎实开展工作,根据长编发【2019】34号文件精神,组建成立了“上党区新时代文明实践服务中心”与“上党区精神文明建设服务中心”一套人马、两块牌子,同属区委宣传部下属单位。上党区文明实践服务中心以人民需求为导向制定精准服务菜单,以资源整合为重点打造理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普与体育健身“五大平台”,以文明实践为主要形式开展接地气、聚人气的新时代文明实践,着力打通服务群众“最后一公里”。						
保证项目实施的制度、措施	印发《长治市上党区建设新时代文明实践中心试点工作实施方案(试行)》的通知、印发《长治市上党区新时代文明实践“志愿服务提升行动”实施方案》的通知、印发了《中共长治市上党区委员会关于成立长治市上党区新时代文明实践中心和志愿服务总队组织机构的通知》。						
项目实施计划	提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(新时代文明实践中心)项目主要为活动经费16万元,在收到发票后的一个工作日内进行回款,根据实际支出凭证截止12月底完成支出。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	上党区文明实践服务中心以人民需求为导向制定精准服务菜单,以资源整合为重点打造理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普与体育健身“五大平台”,以文明实践为主要形式开展接地气、聚人气的新时代文明实践,着力打通服务群众“最后一公里”。提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(新时代文明实践中心)项目主要为活动经费16万元。			提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(新时代文明实践中心)项目主要为活动经费16万元,在收到发票后的一个工作日内进行回款,根据实际支出凭证截止12月底完成支出。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文明实践工作宣传完成率	100%	数量指标	文明实践工作宣传完成率	100%
			工作达标率	100%		质量指标	工作达标率
		质量指标	项目支付金额标准率	100%	时效指标		新时代文明实践活动开展及时性
			成本指标	项目预算控制数		≤16万元	成本指标
	效益指标	社会效益	项目支持政策知晓率	提升	社会效益	工作开展便捷程度	便捷
			工作开展便捷程度	便捷		项目支持政策知晓率	提升
			工作效率提升度	提升		工作效率提升度	提升
		生态效益			生态效益		
	可持续影响	应急管理机制健全性	健全	可持续影响	长效管理制度健全性	健全	
长效管理制度健全性		健全	应急管理机制健全性		健全		
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250123091833

## 十一、国有资产占有使用情况

### 1、车辆情况：

截至2024年12月31日，中国共产党长治市上党区委员会宣传部共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

### 2、房屋情况：

截至2024年12月31日，中国共产党长治市上党区委员会宣传部使用的办公用房建筑总面积391.83平方米。

### 3、其他国有资产占有使用情况：

截至2024年12月31日，中国共产党长治市上党区委员会宣传部占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；中国共产党长治市上党区委员会宣传部占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

## 十二、其他说明

### （一）政府购买服务指导性目录

本部门严格按照山西省财政厅统一发布的政府购买服务指导性目录组织实施政府购买服务。

（政府购买服务指导性目录见附件）

### （二）其他

由于四舍五入原因，部分附表中分项合计与合计数存在差异。

## 山西省部门政府购买服务指导性目录

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
宣传部				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				党的路线、方针、政策的宣传服务
A150202				公益信息的宣传服务

## 第四部分 名词解释

**一、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**二、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**三、“三公”经费：**指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**四、机关运行经费：**指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

**五、政府购买服务：**根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

**六、财政专户管理资金：**

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

**七、单位资金：**是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

**八、上年结转：**指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

**九、一般公共预算：**是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

**十、政府性基金预算：**是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

**十一、国有资本经营预算：**是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

**十二、财政拨款：**包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。