

长治市上党区文化和旅游局

2025年度单位预算公开

# 目 录

<b>第一部分 概况</b> .....	<b>1</b>
一、本单位职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
<b>第二部分 2025年单位预算报表</b> .....	<b>2</b>
表一2025年预算收支总表.....	2
表二2025年预算收入总表.....	4
表三2025年预算支出总表.....	6
表四2025年财政拨款收支总表.....	7
表五2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	9
表六2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	10
表七2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	11
表八2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	12
表九2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	13
表十2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	13
表十一2025年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	14
表十二2025年项目支出预算表（本年预算）.....	15
表十三2025年项目支出预算表（上年结转）.....	16
<b>第三部分 2025年度单位预算情况说明</b> .....	<b>17</b>
一、单位预算收支数据变动情况及原因.....	17
二、收入预算情况说明.....	17
三、支出预算情况说明.....	17
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	17
五、一般公共预算支出情况说明.....	17
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	18
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	18
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	18

九、政府采购情况.....	18
十、绩效管理情况.....	18
十一、国有资产占有使用情况.....	37
十二、其他说明.....	37
（一）政府购买服务指导性目录.....	37
（二）其他.....	37
<b>第四部分 名词解释.....</b>	<b>42</b>

## 第一部分 概况

### 一、本单位职责

1、贯彻落实党的文化工作方针政策，组织实施关于文化和旅游服务管理，贯彻落实区委、区人民政府关于文化和旅游工作的决策部署，研究拟订相关措施。

2、统筹规划全区文化事业、文化产业、旅游业、文物和博物馆事业发展，拟定发展规划并组织实施。

3、管理全区性重大文化活动和旅游活动。指导全区重点文化设施建设和基层文化设施建设。组织全区旅游整体形象推广，促进文化产业和旅游产业对外合作和市场推广。制定旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游。

4、指导、管理全区文艺事业，指导和协调艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

5、负责全区公共文化事业发展，推进公共文化服务体系和旅游公共服务体系建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化和旅游服务便利化。

6、指导、推进全区文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。组织实施旅游区、旅游设施、旅游服务、旅游产品等方面的国家标准和行业标准，会同有关部门拟定全区旅游业的地方性标准并组织实施。

7、负责全区非物质文化遗产保护工作，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

8、完成区委、区政府交办的其他工作。

### 二、机构设置情况

长治市上党区文化和旅游局编制数7人，实有在职人数6人。

长治市上党区文化和旅游局下设办公室、财务室、综合管理股、产业发展股、艺术科、公共文化服务科等科室。

## 第二部分 2025年单位预算报表

预算公开表1

### 2025年预算收支总表

单位名称：长治市上党区文化和旅游局

单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	655.27	一、一般公共服务支出			
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	619.40	599.00	20.40
		八、社会保障和就业支出	46.29	46.29	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	3.21	3.21	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	6.77	6.77	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	655.27	本年支出合计	675.67	655.27	20.40
上年结转	20.40	年终结转			
收入总计	675.67	支出总计	675.67	655.27	20.40

### 2025年预算收入总表

单位名称：长治市上党区文化和旅游局

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		655.27	655.27					20.40
207	文化旅游体育与传媒支出	599.00	599.00					20.40
20701	文化和旅游	519.36	519.36					2.37
2070101	行政运行	59.67	59.67					
2070102	一般行政管理事务	74.80	74.80					
2070107	艺术表演团体	243.50	243.50					
2070109	群众文化	6.20	6.20					
2070111	文化创作与保护	10.00	10.00					
2070199	其他文化和旅游支出	125.19	125.19					2.37
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	79.64	79.64					18.03
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	79.64	79.64					18.03
208	社会保障和就业支出	46.29	46.29					
20805	行政事业单位养老支出	46.29	46.29					
2080501	行政单位离退休	34.96	34.96					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	7.55	7.55					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	3.78	3.78					
210	卫生健康支出	3.21	3.21					

21011	行政事业单位医疗	3.21	3.21					
2101101	行政单位医疗	3.21	3.21					
221	住房保障支出	6.77	6.77					
22102	住房改革支出	6.77	6.77					
2210201	住房公积金	6.77	6.77					

2025年预算支出总表

单位名称：长治市上党区文化和旅游局

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		675.67	115.94	559.73
207	文化旅游体育与传媒支出	619.40	59.67	559.73
20701	文化和旅游	521.73	59.67	462.06
2070101	行政运行	59.67	59.67	
2070102	一般行政管理事务	74.80		74.80
2070107	艺术表演团体	243.50		243.50
2070109	群众文化	6.20		6.20
2070111	文化创作与保护	10.00		10.00
2070199	其他文化和旅游支出	127.56		127.56
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	97.67		97.67
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	97.67		97.67
208	社会保障和就业支出	46.29	46.29	
20805	行政事业单位养老支出	46.29	46.29	
2080501	行政单位离退休	34.96	34.96	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	7.55	7.55	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	3.78	3.78	
210	卫生健康支出	3.21	3.21	
21011	行政事业单位医疗	3.21	3.21	
2101101	行政单位医疗	3.21	3.21	
221	住房保障支出	6.77	6.77	
22102	住房改革支出	6.77	6.77	
2210201	住房公积金	6.77	6.77	

2025年财政拨款收支总表

单位名称：长治市上党区文化和旅游局

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	655.27	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	619.40	619.40		
		八、社会保障和就业支出	46.29	46.29		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	3.21	3.21		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	6.77	6.77		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	655.27	本年支出合计	675.67	675.67		

上年财政拨款结转	20.40	年终结转				
一、一般公共预算	20.40					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	675.67	支出总计	675.67	675.67		

2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：长治市上党区文化和旅游局

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		655.27	115.94	539.33
207	文化旅游体育与传媒支出	599.00	59.67	539.33
20701	文化和旅游	519.36	59.67	459.69
2070101	行政运行	59.67	59.67	
2070102	一般行政管理事务	74.80		74.80
2070107	艺术表演团体	243.50		243.50
2070109	群众文化	6.20		6.20
2070111	文化创意与保护	10.00		10.00
2070199	其他文化和旅游支出	125.19		125.19
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	79.64		79.64
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	79.64		79.64
208	社会保障和就业支出	46.29	46.29	
20805	行政事业单位养老支出	46.29	46.29	
2080501	行政单位离退休	34.96	34.96	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	7.55	7.55	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	3.78	3.78	
210	卫生健康支出	3.21	3.21	
21011	行政事业单位医疗	3.21	3.21	
2101101	行政单位医疗	3.21	3.21	
221	住房保障支出	6.77	6.77	
22102	住房改革支出	6.77	6.77	
2210201	住房公积金	6.77	6.77	

2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：长治市上党区文化和旅游局

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		115.94	106.88	9.06
工资福利支出		71.91	71.91	
基本工资	工资奖金津补贴	27.91	27.91	
津贴补贴	工资奖金津补贴	17.12	17.12	
奖金	工资奖金津补贴	5.39	5.39	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	7.55	7.55	
职业年金缴费	社会保障缴费	3.78	3.78	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	3.21	3.21	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	0.19	0.19	
住房公积金	住房公积金	6.77	6.77	
商品和服务支出		9.06		9.06
办公费	办公经费	1.05		1.05
差旅费	办公经费	1.00		1.00
培训费	培训费	0.02		0.02
委托业务费	委托业务费	0.50		0.50
工会经费	办公经费	0.94		0.94
福利费	办公经费	0.43		0.43
其他交通费用	办公经费	4.41		4.41
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	0.71		0.71
对个人和家庭的补助		34.96	34.96	
退休费	离退休费	34.96	34.96	

2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：长治市上党区文化和旅游局

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：长治市上党区文化和旅游局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：长治市上党区文化和旅游局

单位：万元

国有资本经营预算收入		国有资本经营预算支出					
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：长治市上党区文化和旅游局

单位：万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计				

注：本表无数据

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：长治市上党区文化和旅游局

单位：万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计				

注：本表无数据

2025年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：长治市上党区文化和旅游局

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
长治市上党区文化和旅游局	539.33	539.33				
“两馆一站”免费开放资金	8.00	8.00				
非遗保护、宣传、培训经费	10.00	10.00				
非法地面卫星接收设施专项整治工作	1.00	1.00				
2025年送戏下乡补助	243.50	243.50				
农村文化建设资金	11.95	11.95				
购买公共文化服务资金	15.00	15.00				
旅游资源普查费	61.53	61.53				
长上财教[2025]4号/长财教[2024]136号提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助中央资金	27.00	27.00				
长上财教[2025]4号/长财教[2024]136号提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助省级资金	9.00	9.00				
长上财教[2025]4号/长财教[2024]136号提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助市级资金	1.80	1.80				
省级群众文化惠民工程（四个一批市县部分）	6.20	6.20				
长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设的中央资金	39.82	39.82				
长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设的省级资金	15.93	15.93				
长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设的市级资金	11.95	11.95				
“两馆一站”免费开放资金	7.56	7.56				
文旅局人员遗属	9.30	9.30				
乡镇文化员工资	55.00	55.00				
应急值班工作经费	4.80	4.80				

2025年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：长治市上党区文化和旅游局

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
长治市上党区文化和旅游局	20.40	20.40		
长治市上党区文化和旅游局	20.40	20.40		
长财教[2022]172号提前下达2023年公共文化服务体系建设补助(中央)资金	1.82	1.82		
长财教[2022]172号提前下达2023年公共文化服务体系建设补助(省级)资金	0.35	0.35		
长财教[2023]20号/长上财教[2023]26号下达2023年公共文化服务体系建设中央补助资金预算	1.73	1.73		
长上财教[2024]4号/长财教[2023]204号关于提前下达2024年公共文化服务体系建设资金(中央)	5.82	5.82		
长上财教[2024]4号/长财教[2023]204号关于提前下达2024年公共文化服务体系建设资金(省级)	8.30	8.30		
长上财教[2024]1号/长财教[2023]169号关于提前下达2024年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助资金(中央)	2.32	2.32		
长上财教[2024]1号/长财教[2023]169号关于提前下达2024年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助资金(省级)	0.05	0.05		

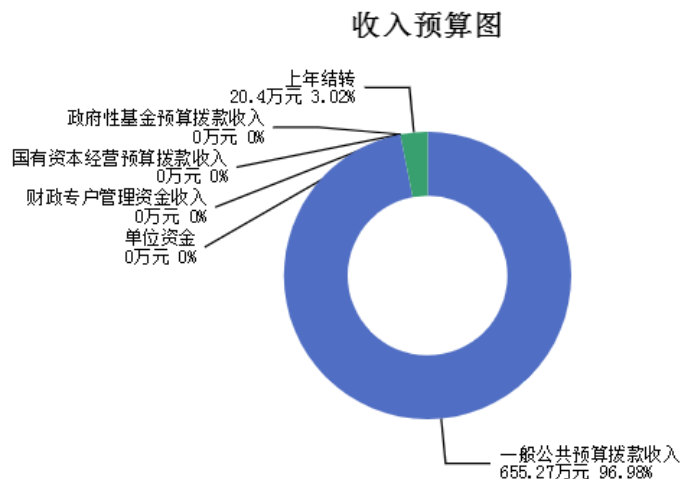
### 第三部分 2025年度单位预算情况说明

#### 一、单位预算收支数据变动情况及原因

2025年度长治市上党区文化和旅游局预算收入总计675.67万元，其中：本年收入655.27万元，上年结转20.40万元，比上年减少182.93万元，下降21.31%，主要原因是减少了文物保护项目经费，文物保护项目经费由区文物博物馆直接储备；本年单位预算支出总计675.67万元，其中：本年预算安排655.27万元，上年结转20.40万元，比上年减少182.93万元，下降21.31%，主要原因是减少了文物保护项目经费，文物保护项目经费由区文物博物馆直接储备。

#### 二、收入预算情况说明

2025年度长治市上党区文化和旅游局预算收入675.67万元，主要包括一般公共预算拨款收入655.27万元，占96.98%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转20.40万元，占3.02%。



#### 三、支出预算情况说明

2025年度长治市上党区文化和旅游局支出预算675.67万元，其中：基本支出115.94万元，占17.16%；项目支出559.73万元，占82.84%。

#### 四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度长治市上党区文化和旅游局财政拨款收支总预算675.67万元。其中：一般公共预算拨款675.67万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入655.27万元，上年结转收入20.40万元。支出包括：文化旅游体育与传媒支出619.40万元、社会保障和就业支出46.29万元、卫生健康支出3.21万元、住房保障支出6.77万元等。

#### 五、一般公共预算支出情况说明

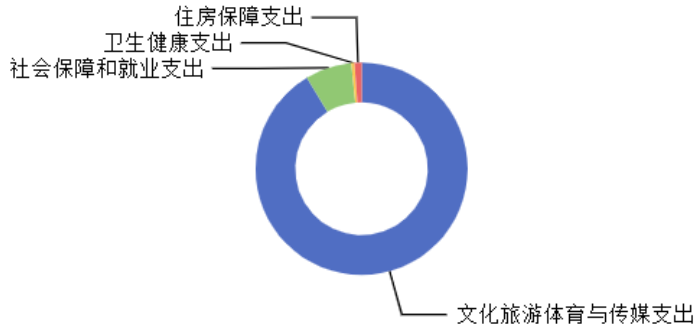
##### (一) 一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度长治市上党区文化和旅游局一般公共预算当年支出655.27万元，比上年减少114.64万元，下降14.89%。

##### (二) 一般公共预算当年支出结构情况

2025年度长治市上党区文化和旅游局一般公共预算当年支出655.27万元,主要用于以下方面:文化旅游体育与传媒支出599.00万元,占91.41%;社会保障和就业支出46.29万元,占7.06%;卫生健康支出3.21万元,占0.49%;住房保障支出6.77万元,占1.03%等。

一般公共预算支出三级款级结构图



### 六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度长治市上党区文化和旅游局一般公共预算安排基本支出115.94万元,其中:

人员经费106.88万元,主要包括:其他社会保障缴费、基本工资、住房公积金、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、退休费、津贴补贴、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费等;

公用经费9.06万元,主要包括:办公费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、培训费、工会经费、差旅费、委托业务费等。

### 七、“三公”经费增减变动原因说明

本单位无“三公”经费预算。

### 八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位机关运行经费财政拨款预算9.06万元,比2024年预算增加0.05万元,增长0.55%,原因是在职人员交通费增加。

### 九、政府采购情况

2025年长治市上党区文化和旅游局政府采购预算总额304.84万元。其中:政府采购货物预算0万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算304.84万元。

### 十、绩效管理情况

#### 1、整体绩效目标

2025年没有编报单位整体绩效目标,涉及资金0万元。

#### 2、项目绩效目标

2025年长治市上党区文化和旅游局纳入绩效目标管理的二级项目28个,共计金额539.33万元。其中:其他运转类项目3个,涉及金额69.10万元;特定目标类项目25个,涉及金额470.23万元。公开项目绩效目标28个,涉及项目金额539.33万元,占部门(单位)项目支出总额的96.42%。其中:其他运转类项目3个,涉及项目金额69.10万元;特定目标类项目25个,涉及项目金额470.23万元。

(项目绩效目标表公开情况见附件)

## 上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表 (2025年度)

项目名称		“两馆一站”免费开放资金							
主管部门及代码		302-长治市上党区文化和旅游局		实施单位		长治市上党区文化和旅游局			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		75,600		年度资金总额:		75,600	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		75,600		市县(区)财政资金		75,600	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
其他资金				其他资金					
项目概况		图书馆主要用于一般阅览室、少年儿童阅览室、多媒体阅览室、报告厅、自修室等公共空间设施场地实施文献资源借阅、公益性讲座和展览等;文化馆主要用于多功能厅、展览厅、宣传兰、辅导培训教室、舞蹈(综合)活动等;文化站为多功能厅、展览厅、计算机与网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅。资金预算7.56万元。							
立项依据		长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设补助资金。							
项目设立必要性		公共文化免费开放是重点推进的文化惠民工程,更是各级政府履行文化建设的责任和义务,是政府工作报告中提出的关于“推进美术馆、图书馆、文化馆免费开放,丰富人民群众的文化惠民工程,是实现我区综合文化站全面免费开放,向群众提供公共文化服务能力逐步增强。							
保证项目实施的制度、措施		1、制定公共文化服务活动实施方案;2、加强公共文化实施服务的宣传;3做好单位内控制度。							
项目实施计划		项目于1--3月做好预算等前期工作,3月----11月期间依据活动情况支付资金。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		图书馆主要用于一般阅览室、少年儿童阅览室等公共空间设施场地实施文献资源借阅、公益性讲座和展览等;文化馆主要用于多功能厅、展览厅、宣传兰、辅导培训教室、舞蹈(综合)活动等;文化站为多功能厅、展览厅、计算机与网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅。资金预算7.56万元。				图书馆主要用于一般阅览室、少年儿童阅览室、等公共空间设施场地实施文献资源借阅、公益性讲座和展览等;文化馆主要用于多功能厅、展览厅、宣传兰、辅导培训教室、舞蹈(综合)活动等;文化站为多功能厅、展览厅、计算机与网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅资金预算7.56万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	补助馆数	2个	数量指标	补助馆数	2个		
			补助文化站	10个		补助文化站	10个		
		质量指标	完成质量	提高提高	质量指标	完成质量	提高提高		
		时效指标	完成时间	≤12月	时效指标	完成时间	≤12月		
		成本指标	预算成本	7.56万元	成本指标	预算成本	7.56万元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益			社会效益				
		生态效益			生态效益				
		可持续影响	长效建设机制	提高提高	可持续影响	长效建设机制	提高提高		
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度	群众满意度	≥98%			
负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:	20250208092438				

## 上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		“两馆一站”免费开放资金							
主管部门及代码		302-长治市上党区文化和旅游局		实施单位		长治市上党区文化和旅游局			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		80,000		年度资金总额:		80,000	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		80,000		市县(区)财政资金		80,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		文化站为多功能厅、展览厅、辅导培训室、网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅。文化站每站区级配套1万元,10个文化站2025年免费开放区级预算资金共8万元。							
立项依据		区级配套资金。配套资金依据提前下达2024年美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放中央补助资金的通知(长财教[2023]169号、长财教[2024]19号)。							
项目设立必要性		公共文化免费开放是重点推进的文化惠民工程,更是各级政府履行文化建设的责任和义务,是政府工作报告中提出的关于“推进美术馆、图书馆、文化馆免费开放,丰富人民群众的文化惠民工程。是实现我区综合文化站全面免费开放,向群众提供公共文化服务能力逐步增强。							
保证项目实施的制度、措施		1、制定免费开放实施活动方案;2、加强免费开放服务的宣传;3、做好单位内控制度。							
项目实施计划		项目于1--3月做好预算等前期工作,4-----10月开展免费服务活动,4月-----11月期间依据活动情况支付资金。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		文化站为多功能厅、展览厅、辅导培训室、网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅。文化站每站区级配套1万元;10个文化站2025年免费开放区级预算资金共8万元。				文化站为多功能厅、展览厅、辅导培训室、网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅。文化站每站区级配套1万元,10个文化站2025年免费开放区级预算资金共8万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	计划完成活动场次	≥6场次	数量指标	计划完成活动场次	≥6场次		
			补助文化站数量	10个		补助文化站数量	10个		
		质量指标	免费开放完成质量	提高提高	质量指标	免费开放完成质量	提高提高		
		时效指标	免费开放完成时间	≤12月	时效指标	免费开放完成时间	≤12月		
		成本指标	免费开放预算金额	8万元	成本指标	免费开放预算金额	8万元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益			社会效益				
		生态效益			生态效益				
		可持续影响	长效管理建设机制	提高提高	可持续影响	长效管理建设机制	提高提高		
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度	群众满意度	≥98%			
负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:	20241206151417				

## 上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年送戏下乡补助					
主管部门及代码		302-长治市上党区文化和旅游局		实施单位		长治市上党区文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		2,435,000	年度资金总额:		2,435,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		2,435,000	市县(区)财政资金		2,435,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		为农村(基层群众)开展免费送戏曲、曲艺演出,全年送戏下乡演出310场(其中戏曲计划演出230场,晚会计划演出80场),项目资金243.5万元。					
立项依据		2022年长治市上党区人民政府第29次常务会议纪要。					
项目设立必要性		免费送戏下乡是市政府“五个一批”群众文化惠民工程之一,重点丰富人民群众精神文化生活,项目着眼于公共性、公益性,体现政府提供基本公共文化服务的主体地位。					
保证项目实施的制度、措施		1、制定免费送戏下乡活动实施方案2、加强免费送戏下乡服务的宣传活动3、做好单位内控制度4、调查群众对免费送戏下乡的满意度。					
项目实施计划		1--4月拟完成项目采购工作,5月进行演出,6月--11月根据演出场次支付资金。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		为农村(基层群众)开展免费送戏曲、曲艺演出,全年送戏下乡演出310场(其中戏曲计划演出230场,晚会计划演出80场),项目资金243.5万元。			为农村(基层群众)开展免费送戏曲、曲艺演出,全年送戏下乡演出310场(其中戏曲计划演出230场,晚会计划演出80场),项目资金243.5万元。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	免费送戏下乡场次	310场	数量指标	免费送戏下乡场次	310场
		质量指标	免费送戏下乡活动完成质量	提高提高	质量指标	免费送戏下乡活动完成质量	提高提高
		时效指标	完成时间	≤12月	时效指标	完成时间	≤12月
		成本指标	免费送戏下乡预算资金	243.5万元	成本指标	免费送戏下乡预算资金	243.5万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效机制建设管理机制	提高提高	可持续影响	长效机制建设管理机制	提高提高
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度	群众满意度	≥98%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20241213151730	

## 上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		非法地面卫星接收设施专项整治工作					
主管部门及代码		302-长治市上党区文化和旅游局		实施单位		长治市上党区文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		10,000	年度资金总额:		10,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		10,000	市县(区)财政资金		10,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		对我区内非法卫星电视地面接收设施、境外电视网络接收设备生产、销售环节的源头治理;使用环节的整理;辖区内宾馆饭店、公共场所、单位违规接收境外卫星电视的查处整治。项目预算资金1万元。					
立项依据		长治市上党区人民政府2023年1月9日第1次会议纪要。					
项目设立必要性		维护我区良好的境外电视传播秩序,做好平安建设(综治工作),不断巩固和维护本地区良好的境外电视传播秩序,积极开展专项整治活动,创新整治工作举措。					
保证项目实施的制度、措施		1、制定活动实施方案 2、成立检查小组,并及时报送检查表。					
项目实施计划		全年开展专项整治工程,根据工作进度进行资金支付。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		对我区内非法卫星电视地面接收设施、境外电视网络接收设备生产、销售环节的源头治理;使用环节的整理;辖区内宾馆饭店、公共场所、单位违规接收境外卫星电视的查处整治,项目预算资金1万元。				对我区内非法卫星电视地面接收设施、境外电视网络接收设备生产、销售环节的源头治理;使用环节的整理;辖区内宾馆饭店、公共场所、单位违规接收境外卫星电视的查处整治,项目预算资金1万元。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	专项整治工作宣传彩页	≥3000页	数量指标	专项整治工作宣传彩页	≥3000页
			专项整治工作宣传活动	≥15次		专项整治工作宣传活动	≥15次
		质量指标	完成质量	提高提高	质量指标	完成质量	提高提高
		时效指标	完成时间	≤12月	时效指标	完成时间	≤12月
		成本指标	预算资金	1万元	成本指标	预算资金	1万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
	可持续影响	长效管理机制	提高提高	可持续影响	长效管理机制	提高提高	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥96%	服务对象满意度	群众满意度	≥96%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241213151055

## 上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		非遗保护、宣传、培训经费					
主管部门及代码		302-长治市上党区文化和旅游局		实施单位	长治市上党区文化和旅游局		
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期	1年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	100,000	年度资金总额:	100,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	100,000	市县(区)财政资金	100,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		开展系列非遗传承活动,完成非遗传承人非遗补贴发放,完成非遗传承人提升培训等活动。预算资金10万元。					
立项依据		2024年10月10日区长签字文件;2013年1月17日长治县人民政府第18次常务会议纪要。					
项目设立必要性		继承和弘扬中华优秀传统文化、增强民族凝聚力和创造力,推动文化的大发展大繁荣产生重大而深远的影响。非物质文化遗产作为活态文化,其精髓是与该项目代表性的传承人联结在一起的。对项目传承人的保护也应该是保护工作的重点。					
保证项目实施的制度、措施		1、制定非遗活动实施方案;2、加强非遗服务的宣传活动;3、做好单位内控制度4、调查非遗活动的满意度。					
项目实施计划		第一季度支付30%,6月份支付60%。计划于11月份全部完成。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		开展系列非遗传承活动,完成非遗传承人非遗补贴发放,完成非遗传承人提升培训等活动。预算资金10万元。		开展系列非遗传承活动,完成非遗传承人非遗补贴发放,完成非遗传承人提升培训等活动。预算资金10万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	非遗活动场次	≥15场	数量指标	非遗活动场次	≥15场
			非遗传承人补贴人数	≥31人		非遗传承人补贴人数	≥31人
		质量指标	非遗系列活动完成质量	提高提高	质量指标	非遗系列活动完成质量	提高提高
		时效指标	完成时间	≤11月	时效指标	完成时间	≤11月
		成本指标	非遗保护预算金额	10万元	成本指标	非遗保护预算金额	10万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效建设机制	提高提高	可持续影响	长效建设机制	提高提高
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度	群众满意度	≥98%
	负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:	20241213150358	

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表  
(2025年度)

项目名称		购买公共文化服务资金					
主管部门及代码		302-长治市上党区文化和旅游局		实施单位		长治市上党区文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		150,000	年度资金总额:		150,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		150,000	市县(区)财政资金		150,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		优化公共文化资源配置,逐步提高公共文化服务产品和服务能力,提升公共文化服务水平,逐步建立适应市场的运转机制,最大限度地发挥文化发展的功能。预算资金15万元。					
立项依据		长治市上党区人民政府2023年1月9日第1次会议纪要。					
项目设立必要性		进一步加强公共文化服务体系建设和管理,确保公共文化服务的正常运行、维护管理。					
保证项目实施的制度、措施		1、建立单位内控制度;2、监督项目实施和管理。					
项目实施计划		3月份支付30%,6月份完成60%12月份完成项目。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		优化公共文化资源配置,逐步提高公共文化服务产品和服务能力,提升公共文化服务水平,逐步建立适应市场的运转机制,最大限度地发挥文化发展的功能,预算资金15万元。				优化公共文化资源配置,逐步提高公共文化服务产品和服务能力,提升公共文化服务水平,逐步建立适应市场的运转机制,最大限度地发挥文化发展的功能,预算资金15万元。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	政府购买文化服务项目	≥3项	数量指标	政府购买文化服务项目	≥3项
		质量指标	购买文化服务完成质量	提高提高	质量指标	购买文化服务完成质量	提高提高
		时效指标	完成时间	≤12月	时效指标	完成时间	≤12月
		成本指标	预算金额	15万	成本指标	预算金额	15万
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效建设机制	提高提高	可持续影响	长效建设机制	提高提高
	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥98%	服务对象满意度	满意度	≥98%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241218154740

## 上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		旅游资源普查费					
主管部门及代码		302-长治市上党区文化和旅游局		实施单位		长治市上党区文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:	615,270	年度资金总额:	615,270		
		其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0		
		省级财政资金	0	省级财政资金	0		
		市县(区)财政资金	615,270	市县(区)财政资金	615,270		
		单位自筹	0	单位自筹	0		
		其他资金		其他资金			
项目概况		对全区旅游资源进行地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施、历史文化遗存、旅游购物品、和人文活动等8大主类、, 26个亚类、132个基本类型开展普查, 并进行分类定级和系统管理, 填报山西省旅游资源数据库, 促进旅游业高质量发展。					
立项依据		《文化和旅游办公厅关于开展旅游资源普查工作的通知》(办资源发【2022】94号)、《山西省旅游改革发展领导小组文件关于印发〈山西省旅游资源普查总体方案〉的通知》(晋旅改发组[2023]3号)。					
项目设立必要性		深入贯彻落实《“十四五”旅游业发展规划》(国发[2021]32号)进一步摸清旅游资源家底, 提高保护利用与管理水平, 促进旅游业高质量发展。					
保证项目实施的制度、措施		1、制度旅游普查工作实施方案2、加强单位内部控制建设, 3、成立工作小组。					
项目实施计划		1--3月做项目预算前期工作, 4月--6月根据工作进度和具体实施情况支付资金。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		对全区旅游资源进行地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施、历史文化遗存、旅游购物品、和人文活动等8大主类、, 26个亚类、132个基本类型开展普查, 并进行分类定级和系统管理, 填报山西省旅游资源数据库。提高保护利用与管理水平, 促进旅游业高质量发展。				对全区旅游资源进行地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施、历史文化遗存、旅游购物品等8大主类、, 26个亚类、132个基本类型开展普查, 并进行分类定级和系统管理, 进一步摸清旅游资源家底, 促进旅游业高质量发展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	旅游普查主类	8个主类	数量指标	旅游普查主类	8个主类
			旅游普查亚类	26个亚类		旅游普查亚类	26个亚类
		质量指标	完成质量	提高提高	质量指标	完成质量	提高提高
		时效指标	完成时间	≤6月	时效指标	完成时间	≤6月
	成本指标	预算成本	615270元	成本指标	预算成本	615270元	
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效管理建设机制	提高提高	可持续影响	长效管理建设机制	提高提高
满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥98%	服务对象满意度	满意度	≥98%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期: 20250124104728	

## 上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		农村文化建设资金					
主管部门及代码		302-长治市上党区文化和旅游局		实施单位		长治市上党区文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		119,460	年度资金总额:		119,460
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		119,460	市县(区)财政资金		119,460
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		开展各类公共文化演出系列活动、文化志愿服务等活动,对公共文化服务实施进行维修或者购置,开展文化宣传文化讲座等,提升公共文化服务影响力及文化服务水平,保障群众基本文化权益。2024年区级配套公共文化建设资金119460元。					
立项依据		区级配套资金;配套资金依据长财教[2023]204号提前下达2023年公共文化服务体系建设的补助资金。					
项目设立必要性		打造地方特色文化品牌提高群众文化活动丰富性,更好保障群众基本文化权益,使群众文化活动覆盖性、实效性增强。					
保证项目实施的制度、措施		1、制定公共文化服务活动实施方案;2、加强公共文化实施服务的宣传;3、做好单位内控制度。					
项目实施计划		项目于1--3月做好预算等前期工作,4--6月开展免费服务活动,4月--10月期间依据活动情况支付资金。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		开展各类公共文化演出系列活动、文化志愿服务等活动,对公共文化服务实施进行维修或者购置,开展文化宣传文化讲座等;提升公共文化服务影响力及文化服务水平,保障群众基本文化权益。2024年区级配套公共文化建设资金119460元。				开展各类公共文化演出活动、文化志愿服务等活动,对公共文化服务实施进行维修或者购置,开展文化宣传文化讲座等;提升公共文化服务影响力及文化服务水平,保障群众基本文化权益。2024年区级配套公共文化建设资金119460元。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助行政村数	181个	数量指标	补助行政村数	181个
			文化活动现场	≥130场		文化活动现场	≥130场
		质量指标	农村文化活动完成质量	提高提高	质量指标	农村文化活动完成质量	提高提高
		时效指标	农村文化活动完成时间	≤12月	时效指标	农村文化活动完成时间	≤12月
		成本指标	农村文化预算资金	11.9460万	成本指标	农村文化预算资金	11.9460万
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效建设机制	提高提高	可持续影响	长效建设机制	提高提高
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	2024121315265 1	

## 上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		省级群众文化惠民工程(四个一批市县部分)					
主管部门及代码		905-教科文股单位		实施单位		长治市上党区文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		62,000	年度资金总额:		62,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		62,000	省级财政资金		62,000
		市县(区)财政资金		0	市县(区)财政资金		0
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		用于1、群众文艺小分队4支,预算资金2万元;补助乡土文化能人艺人15个,资金3万元,乡村文化带头人12个,资金1.2万元。					
立项依据		晋财文[2024]105号下达2025年省级公共文化服务体系(“四个一批”群众文化惠民工程)专项资金。					
项目设立必要性		文化惠民工程是文化领域中央工程之一,文化惠民工程的实施,使文化建设和文化事业不断推进,增强了人民群众文化参与度和文化获得感。					
保证项目实施的制度、措施		1、制定文化惠民活动方案;2、加强宣传;3做好内控制度。					
项目实施计划		项目于1--3月做好预算等前期工作,3月----10月期间依据活动情况支付资金。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		一、用于1、群众文艺小分队4支,预算资金2万元;补助乡土文化能人艺人15个,资金3万元,乡村文化带头人12个,资金1.2万元。				用于1、群众文艺小分队4支,预算资金2万元;补助乡土文化能人艺人15个,资金3万元,乡村文化带头人12个,资金1.2万元。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	小分队	4个	数量指标	乡村带头人	12人
			能人艺人	15人		能人艺人	15人
			乡村带头人	12人		小分队	4个
		质量指标	完成质量	提高提高	质量指标	完成质量	提高提高
		时效指标	完成时间	≤10月	时效指标	完成时间	≤10月
		成本指标	预算金额	6.2万元	成本指标	预算金额	6.2万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
可持续影响		长效建设机制	提高提高	可持续影响	长效建设机制	提高提高	
满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥98%	服务对象满意度	满意度	≥98%	
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	202502051045 57	

## 上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		乡镇文化员工资					
主管部门及代码		302-长治市上党区文化和旅游局		实施单位		长治市上党区文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	550,000	年度资金总额:	550,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	550,000	市县(区)财政资金	550,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	全区各个乡镇13个文化员工资,工资和保险的发放,文化员主要组织管理乡镇重大文化活动,对广大群众进行三个文明建设宣传教育,做好全区公共文化服务体系建设工作;协助镇领导对有关工作进行综合协调和督促检查;制订内部规章制度和年度工作计划;管理各村和社区文艺团体,定期组织召开会议,协调推动各村社会文化事业的建设和发展。						
立项依据	宣传部划转。为管理各村和社区文艺团体,定期组织召开会议,协调推动各村社会文化事业的建设和发展。开展群众文艺活动,指导村文化室和农民自办文化组织建设,辅导和培训群众文艺骨干,做好全区公共文化服务体系建设工作。						
项目设立必要性	全区乡镇文化员工资,综合提升我区文化服务,繁荣群众文化事业,协调和配合文旅局做好全区公共文化服务体系建设工作。丰富各乡镇、村文艺活动;提升数字文化信息服务。						
保证项目实施的制度、措施	1、制定活动实施方案;2、做好单位内控制度。						
项目实施计划	按季度发放工资及个各项保险。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	全区各个乡镇13个文化员工资,工资和保险的发放,文化员主要组织管理乡镇重大文化活动,对广大群众进行三个文明建设宣传教育,做好全区公共文化服务体系建设工作;协助镇领导对有关工作进行综合协调和督促检查;制订内部规章制度和年度工作计划;管理各村和社区文艺团体,定期组织召开会议,协调推动各村社会文化事业的建设和发展。			全区各个乡镇13个文化员工资,工资和保险的发放,文化员主要组织管理乡镇重大文化活动,对广大群众进行三个文明建设宣传教育,做好全区公共文化服务体系建设工作;协助镇领导对有关工作进行综合协调和督促检查;制订内部规章制度和年度工作计划;管理各村和社区文艺团体,定期组织召开会议,协调推动各村社会文化事业的建设和发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文化员数量	13人	数量指标	文化员数量	13人
		质量指标	完成质量	提高提高	质量指标	完成质量	提高提高
		时效指标	完成时间	≤12月	时效指标	完成时间	≤12月
		成本指标	预算金额	55万元	成本指标	预算金额	55万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效管理建设机制	提高提高	可持续影响	长效管理建设机制	提高提高
	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥98%	服务对象满意度	满意度	≥98%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20241209103125	

## 上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		应急值班工作经费					
主管部门及代码		302-长治市上党区文化和旅游局		实施单位		长治市上党区文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金 (元)		实施期资金总额:		48,000	年度资金总额:		48,000
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		48,000	市县(区)财政资金		48,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		事业单位 在休息日和法定节假日实际承担值班(带班)的工作人员。					
立项依据		中共长治市上党区委办公室、长治市上党区人民政府办公室关于印发《长治市上党区发放值班、带班人员报酬办法(试行)》的通知(长上办发[2020]21号)。					
项目设立必要性		中共长治市上党区委办公室、长治市上党区人民政府办公室关于印发《长治市上党区发放值班、带班人员报酬办法(试行)》的通知(长上办发[2020]21号)。					
保证项目实施的制度、措施		局办公室制定值班、带班制度,并且要求值班、带班人员做好签到、登记。					
项目实施计划		值班带班报酬按月或者按季度发放。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		事业单位在休息日和法定节假日实际承担值班(带班)的工作人员。			事业单位在休息日和法定节假日实际承担值班(带班)的工作人员。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助人数	35人	数量指标	补助人数	35人
		质量指标	完成质量	提高提高	质量指标	完成质量	提高提高
		时效指标	完成时间	≤12月	时效指标	完成时间	≤12月
		成本指标	预算金额	4.8万元	成本指标	预算金额	4.8万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效管理机制	提高提高	可持续影响	长效管理机制	提高提高
	满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥98%	服务对象满意度	满意度	≥98%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期: 20241209111939	

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设和补助省级资金							
主管部门及代码		905-教科文股单位		实施单位		长治市上党区文化和旅游局			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		159,300		年度资金总额:		159,300	
		其中:中央财政资金		0		其中:中央财政资金		0	
		省级财政资金		159,300		省级财政资金		159,300	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		开展各类公共文化演出系列活动、文化志愿服务等活动,对公共文化服务实施进行维修或者购置,开展文化宣传文化讲座等,提升公共文化服务影响力及文化服务水平,保障群众基本文化权益。2025年公共文化建设项目中央资金68.78万元。2025年公共文化建设项目省级资金15.93万元。							
立项依据		长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设和补助省级资金。							
项目设立必要性		打造地方特色文化活动品牌提高群众文化活动丰富性,更好保障群众基本文化权益,使群众文化活动覆盖性、实效性增强。							
保证项目实施的制度、措施		1、制定公共文化服务活动实施方案;2、加强公共文化实施服务的宣传;3做好单位内控制度。							
项目实施计划		项目于1--3月做好预算等前期工作,4---11月期间依据活动情况支付资金。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		开展各类公共文化演出系列活动、文化志愿服务等活动,对公共文化服务实施进行维修或者购置,开展文化宣传文化讲座等,提升公共文化服务影响力及文化服务水平,保障群众基本文化权益。2025年公共文化建设项目中央资金68.78万元,2025年公共文化建设项目省级资金15.93万元。				开展各类公共文化演出系列活动、文化志愿服务等活动,对公共文化服务实施进行维修或者购置,开展文化宣传文化讲座等,提升公共文化服务影响力及文化服务水平,保障群众基本文化权益。2025年公共文化建设项目省级15.93万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	文化活动场次	≥180场	数量指标	文化活动场次	≥180场		
			文化行政村数	181个		文化行政村数	181个		
		质量指标	完成质量	提高提高	质量指标	完成质量	提高提高		
		时效指标	完成时间	≤12月	时效指标	完成时间	≤12月		
		成本指标	预算金额	15.93万	成本指标	预算金额	15.93万		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益			社会效益				
		生态效益			生态效益				
		可持续影响	长效建设机制	提高提高	可持续影响	长效建设机制	提高提高		
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度	群众满意度	≥98%			
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:		202502071012 15		

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设补助市级资金					
主管部门及代码		905-教科文股单位		实施单位		长治市上党区文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金(元)		实施期资金总额:	119,460	年度资金总额:	119,460		
		其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0		
		省级财政资金	0	省级财政资金	0		
		市县(区)财政资金	119,460	市县(区)财政资金	119,460		
		单位自筹	0	单位自筹	0		
其他资金				其他资金			
项目概况		开展各类公共文化演出系列活动、文化志愿服务等活动,对公共文化服务实施进行维修或者购置,开展文化宣传文化讲座等,提升公共文化服务影响力及文化服务水平,保障群众基本文化权益 2025年公共文化建设项目市级资金119460元。					
立项依据		长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设补助市级资金。					
项目设立必要性		打造地方特色文化品牌提高群众文化活动丰富性,更好保障群众基本文化权益,使群众文化活动覆盖面、实效性增强。					
保证项目实施的制度、措施		1、制定公共文化服务活动实施方案;2、加强公共文化实施服务的宣传;3做好单位内控制度。					
项目实施计划		项目于1--3月做好预算等前期工作,4---11月期间依据活动情况支付资金。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		开展各类公共文化演出系列活动、文化志愿服务等活动,对公共文化服务实施进行维修或者购置,开展文化宣传文化讲座等,提升公共文化服务影响力及文化服务水平,保障群众基本文化权益2025年公共文化建设项目市级资金119460元。				开展各类公共文化演出系列活动、文化志愿服务等活动,对公共文化服务实施进行维修或者购置,开展文化宣传文化讲座等,提升公共文化服务影响力及文化服务水平,保障群众基本文化权益 2025年公共文化建设项目市级资金119460元。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文化活动场次	≥180场	数量指标	文化活动场次	≥180场
			文化行政村数	181个		文化行政村数	181个
		质量指标	完成质量	提高提高	质量指标	完成质量	提高提高
		时效指标	完成时间	≤12月	时效指标	完成时间	≤12月
		成本指标	预算金额	11.946万元	成本指标	预算金额	11.946万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
	可持续影响	长效建设管理机制	提高提高	可持续影响	长效建设管理机制	提高提高	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250207101948

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表  
(2025年度)

项目名称		长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设的补助中央资金							
主管部门及代码		905-教科文股单位		实施单位		长治市上党区文化和旅游局			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		398,200		年度资金总额:		398,200	
		其中:中央财政资金		398,200		其中:中央财政资金		398,200	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		开展各类公共文化演出系列活动、文化志愿服务等活动,对公共文化服务实施进行维修或者购置,开展文化宣传文化讲座等,提升公共文化服务影响力及文化服务水平,保障群众基本文化权益。中央资金39.82万元。							
立项依据		长上财教[2025]12号/长财教[2024]176号提前下达2025年公共文化服务体系建设的补助中央资金。							
项目设立必要性		打造地方特色文化品牌提高群众文化活动丰富性,更好保障群众基本文化权益,使群众文化活动覆盖性、实效性增强。							
保证项目实施的制度、措施		1、制定公共文化服务活动实施方案;2、加强公共文化实施服务的宣传;3做好单位内控制度。							
项目实施计划		项目于1--3月做好预算等前期工作,4-----11月期间依据活动情况支付资金。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		开展各类公共文化演出系列活动、文化志愿服务等活动,对公共文化服务实施进行维修或者购置,开展文化宣传文化讲座等,提升公共文化服务影响力及文化服务水平,保障群众基本文化权益。中央资金39.82万元。				开展各类公共文化演出系列活动、文化志愿服务等活动,对公共文化服务实施进行维修或者购置,开展文化宣传文化讲座等,提升公共文化服务影响力及文化服务水平,保障群众基本文化权益。中央资金39.82万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	文化活动现场	≥180场	数量指标	文化活动现场	≥180场		
			补助行政村数	181个		补助行政村数	181个		
		质量指标	完成质量	提高提高	质量指标	完成质量	提高提高		
		时效指标	完成时间	≤12月	时效指标	完成时间	≤12月		
		成本指标	预算金额	39.82万	成本指标	预算金额	39.82万		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益			社会效益				
		生态效益			生态效益				
		可持续影响	长效建设机制	提高提高	可持续影响	长效建设机制	提高提高		
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度	群众满意度	≥98%			
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250207100525		

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	长上财教[2025]4号/长财教[2024]136号提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助省级资金						
主管部门及代码	905-教科文股单位		实施单位	长治市上党区文化和旅游局			
项目属性	一次性项目(1年结束)		项目期	1年			
项目资金(元)	实施期资金总额:	90,000	年度资金总额:	90,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	90,000	省级财政资金	90,000			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	文化站为多功能厅、展览厅、辅导培训室、计算机与网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅,省级资金9万元。						
立项依据	长上财教[2025]4号/长财教[2024]136号提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助省级资金。						
项目设立必要性	公共文化免费开放是重点推进的文化惠民工程,更是各级政府履行文化建设的责任和义务,是政府工作报告中提出的关于“推进美术馆、图书馆、文化馆免费开放,丰富人民群众的文化惠民工程。是实现我区综合文化站全面免费开放,使免费服务成为我区重要发生项目和公共文化服务品牌,向群众提供公共文化服务能力逐步增强。						
保证项目实施的制度、措施	1、制定免费开放实施活动方案;2、加强免费开放服务的宣传。3做好内控制度。						
项目实施计划	项目于1--3月做好预算等前期工作,3月---11月期间依据活动情况支付资金。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	文化站为多功能厅、展览厅、辅导培训室、计算机与网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅,省级资金9万元。			文化站为多功能厅、展览厅、辅导培训室、计算机与网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅省级资金9万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助文化站	10个	数量指标	补助文化站	10个
		质量指标	完成质量	提高提高	质量指标	完成质量	提高提高
		时效指标	完成时间	≤11月	时效指标	完成时间	≤11月
		成本指标	省级预算	9月	成本指标	省级预算	9月
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效建设机制	提高提高	可持续影响	长效建设机制	提高提高
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥98%	服务对象满意度	群众满意度	≥98%
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20250205100511			

### 上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	长上财教[2025]4号/长财教[2024]136号提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助市级资金						
主管部门及代码	905-教科文股单位		实施单位	长治市上党区文化和旅游局			
项目属性	一次性项目(1年结束)		项目期	1年			
项目资金(元)	实施期资金总额:	18,000	年度资金总额:	18,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	18,000	市县(区)财政资金	18,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	文化站为多功能厅、展览厅、辅导培训班、计算机与网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅。市级资金1.8万元。						
立项依据	长上财教[2025]4号/长财教[2024]136号提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助市级资金。						
项目设立必要性	公共文化免费开放是重点推进的文化惠民工程,更是各级政府履行文化建设的责任和义务,是政府工作报告中提出的关于“推进美术馆、图书馆、文化馆免费开放,丰富人民群众的文化惠民工程。是实现我区综合文化站全面免费开放,使免费服务成为我区重要发生项目和公共文化服务品牌,向群众提供公共文化服务能力逐步增强。						
保证项目实施的制度、措施	1、制定免费开放实施方案;2、加强免费开放服务的宣传。3做好内控制度。						
项目实施计划	项目于1--3月做好预算等前期工作,3月----11月期间依据活动情况支付资金。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	文化站为多功能厅、展览厅、辅导培训班、计算机与网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅。市级资金1.8万元。			文化站为多功能厅、展览厅、辅导培训班、计算机与网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅。市级资金1.8万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助文化站	10个	数量指标	补助文化站	10个
		质量指标	完成质量	提高提高	质量指标	完成质量	提高提高
		时效指标	完成时间	≤11月	时效指标	完成时间	≤11月
		成本指标	预算金额	1.8万元	成本指标	预算金额	1.8万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效建设机制	提高提高	可持续影响	长效建设机制	提高提高
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	98%	服务对象满意度	群众满意度	98%
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20250205103437	

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		长上财教[2025]4号/长财教[2024]136号提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助中央资金							
主管部门及代码		905-教科文股单位		实施单位		长治市上党区文化和旅游局			
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年			
项目资金(元)		实施期资金总额:		270,000		年度资金总额:		270,000	
		其中:中央财政资金		270,000		其中:中央财政资金		270,000	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县(区)财政资金		0		市县(区)财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		文化站为多功能厅、展览厅、辅导培训室、计算机与网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅,中央资金预算27万元。							
立项依据		长上财教[2025]4号/长财教[2024]136号提前下达2025年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)文化站免费开放补助中央资金。							
项目设立必要性		公共文化免费开放是重点推进的文化惠民工程,更是各级政府履行文化建设的责任和义务,是政府工作报告中提出的关于“推进美术馆、图书馆、文化馆免费开放,丰富人民群众的文化惠民工程,是实现我区综合文化站全面免费开放,使免费服务成为我区重要发生项目和公共文化服务品牌,向群众提供公共文化服务能力逐步增强。							
保证项目实施的制度、措施		1、制定公共文化服务活动实施方案;2、加强公共文化实施服务的宣传;3做好单位内控制度。							
项目实施计划		项目于1--3月做好预算等前期工作,3月---11月期间依据活动情况支付资金。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		一、文化站为多功能厅、展览厅、辅导培训室、计算机与网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅,文化站免费开放中央资金270000元。				文化站为多功能厅、展览厅、辅导培训室、计算机与网络教室等公共场地免费开放、书刊借阅,文化站免费中央资金270000元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	补助文化站	10个	数量指标	补助文化站	10个		
		质量指标	完成质量	提高提高	质量指标	完成质量	提高提高		
		时效指标	完成时间	≤11个	时效指标	完成时间	≤11个		
		成本指标	中央预算金额	27万元	成本指标	中央预算金额	27万元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益			社会效益				
		生态效益			生态效益				
		可持续影响	长效建设机制	提高提高	可持续影响	长效建设机制	提高提高		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	98%	服务对象满意度	群众满意度	98%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20250205095446		

上党区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文旅局人员遗属					
主管部门及代码		302-长治市上党区文化和旅游局		实施单位		长治市上党区文化和旅游局	
项目属性		一次性项目(1年结束)		项目期		1年	
项目资金(元)		实施期资金总额:		92,988	年度资金总额:		92,988
		其中:中央财政资金		0	其中:中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县(区)财政资金		92,988	市县(区)财政资金		92,988
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		2025年度遗属补助资金,资金预算92988元。					
立项依据		长县人社遗[2018]1号。					
项目设立必要性		为保障本单位遗属人员的补助待遇。					
保证项目实施的制度、措施		根据遗属补助标准,每月按时发放。					
项目实施计划		根据遗属补助标准,每月按时发放。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		2025年度遗属补助资金,资金预算92988元。			2025年度遗属补助资金,资金预算92988元。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	2025年度遗属补助人数	9人	数量指标	2025年度遗属补助人数	9人
			2025年度遗属补助资金	92988元		2025年度遗属补助资金	92988元
		质量指标	2025年度遗属补助完成质量	≥99%	质量指标	2025年度遗属补助完成质量	≥99%
		时效指标	2025年度遗属补助完成时间	≤12月	时效指标	2025年度遗属补助完成时间	≤12月
		成本指标	2025年度遗属补助预算	92988元	成本指标	2025年度遗属补助预算	92988元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	长效建设机制	提高提高	可持续影响	长效建设机制	提高提高
满意度指标	服务对象满意度	满意度	提高提高	服务对象满意度	满意度	提高提高	
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20241128104554	

## 十一、国有资产占有使用情况

### 1、车辆情况：

截至2025年5月13日，长治市上党区文化和旅游局共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

### 2、房屋情况：

截至2025年5月13日，长治市上党区文化和旅游局使用的办公用房建筑总面积148.4平方米。

### 3、其他国有资产占有使用情况：

截至2015年5月13日，长治市上党区文化和旅游局占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；长治市上党区文化和旅游局占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

## 十二、其他说明

### （一）政府购买服务指导性目录

根据政府购买服务指导性目录，本单位政府购买相关文化活动等服务项目。

### （二）其他

本单位制定了资金管理制度。

# 山西省财政厅文件

晋财综〔2024〕37号

## 山西省财政厅关于印发 山西省部门政府购买服务指导性 目录的通知

各市财政局，省直有关单位：

根据《山西省人民政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》（晋政办发〔2021〕12号）和《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》（晋财综〔2021〕34号）有关规定，结合省直部门修改增设意见，我们修订了《山西省部门政府购买服务指导性目录》。现印发给你们，请遵照执行。

本目录自印发之日起施行，《山西省财政厅关于印发〈山西省

— 1 —

部门政府购买服务指导性目录》的通知》(晋财综〔2023〕43号)同时废止。



代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1807			政务热线服务	
A180701				12348 法律热线服务
财政				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0303			创业指导服务	
A030301				中小微企业代理记账服务
A04		社会保障服务		
A0402			基本养老保险服务	
A040201				社保基金管理服务
A05		卫生健康公共服务		
A0503			应急救治服务	
A050301				道路交通事故救助基金管理服务
A08		文化公共服务		
A0804			非物质文化遗产传承服务	
A080401				珠算文化传承人培养服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				财政信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				财政宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				财政中长期规划服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				财政支出标准制修订服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				会计领军人才培养服务
A160902				财政政策宏观研究人才培训服务
A160903				财会专业知识培训服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A180701				商务政务热线电话 95198 服务
文化和旅游				
A	公共服务			
A08		文化公共服务		
A0801			文化艺术创作、表演及交流服务	
A080101				数字文化产品的制作与传播服务
A080102				文化艺术交流服务
A0802			群众文化活动服务	
A080201				群众文化活动的组织与承办服务
A0803			文物和文化保护服务	
A080301				文化保护服务
A0804			非物质文化遗产传承服务	
A080401				非物质文化遗产保护、传承与传播服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				文化活动场所等公共设施的管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				文化和旅游公共公益宣传推广与交流推介服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				文化和旅游行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				文化和旅游行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				导游资格考试、等级考试考务服务
A1605			行业规范服务	
A160501				文化和旅游行业规范服务
A1606			行业标准制修订服务	

## 第四部分 名词解释

一、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、**“三公”经费**：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、**机关运行经费**：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、**政府购买服务**：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

### 六、**财政专户管理资金**：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、**单位资金**：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、**上年结转**：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、**一般公共预算**：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、**政府性基金预算**：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、**国有资本经营预算**：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、**财政拨款**：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。