

长治市上党区 e 镇培育项目工作领导小组办公室

关于成立上党区村播（联盟）妇联的通知

区直各有关单位、各电商企业、广大巾帼创业者：

为深入贯彻落实国家、省、市关于电子商务高质量发展、数商兴农、乡村振兴的系列决策部署，充分发挥乡村 e 镇平台载体赋能作用，持续提质增效农村电商产业发展。根据《商务部等 6 部门关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》、山西省商务厅《推进乡村 e 镇提质增效重点任务清单》（晋商建函〔2026〕348 号）、《长治市妇联关于开展“讲好巾帼故事推介长治好物”巾帼主播助农活动的通知》文件精神，结合《长治市上党区乡村 e 镇项目可持续高质量发展运营方案（2025 年—2029 年）》工作安排，经研究，决定联合成立上党区村播（联盟）妇联。

请各相关单位广泛宣传，引导鼓励我区农户、电商从业者、巾帼创业者、新型农业经营主体积极加入村播（联盟），并主动参与各类直播助农、技能培训、品牌推广活动，发挥巾帼力量，共同助推我区农村电商和特色产业高质量发展。

特此通知。

H3.40.072024



CS 扫描全能王

3 亿人都在用的扫描 App

附件：上党区村播（联盟）妇联工作细则

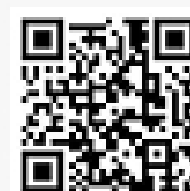
长治市上党区乡村小镇培育

项目工作领导小组

(长治市上党区工业和信息化局代章)

长治市上党区妇女联合会

2026年9月7日



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

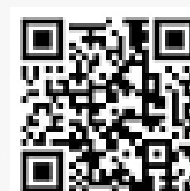
附件

上党区村播（联盟）妇联工作细则

为深度整合区域电商产业资源、巾帼创业赋能力量、本土农产品产销资源，规范村播（联盟）常态化运营管理，系统化培育本土直播电商专业人才，搭建标准化、品牌化、常态化的乡村农产品直播推广矩阵，畅通优质农产品上行销售渠道，以巾帼力量赋能乡村产业振兴、助推县域商业体系提质升级，结合我区工作实际，特制定本工作细则。

一、总体目标

村播（联盟）妇联坚守“数商兴农、巾帼助农、赋能乡村、振兴产业”工作定位，依托乡村e镇平台核心优势，统筹整合辖区农村直播电商、物流供应链、特色农产品、巾帼主播等各类资源，常态化开展产销对接、技能培训、品牌培育、直播推广、产业赋能等重点工作。创新推广“村播”“田播”等沉浸式实景助农直播模式，持续完善农村寄递物流配送体系，稳步推进镇村商业网点数字化、智能化改造，深耕擦亮“上党天下脊”区域公用品牌。着力拓宽本土农特产品线上线下销售渠道，培育农村电商新业态、新动能，挖掘妇女创业潜力、激活乡村



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

创业活力，为全区乡村全面振兴、县域经济高质量发展提供坚实支撑。

二、主要工作职责

（一）搭建产销对接体系，畅通产品上行渠道

结合我区农特产品集中上市节点，统筹组织本地农业经营主体、电商企业、巾帼创业主体参与各类线上线下农产品展销会、品牌推介会、产销对接会，联动各大主流电商平台、短视频直播平台，开设“上党天下脊”特色产品专属专区，常态化开展专场直播、产地直发、云端推介等活动，打通农产品从田间地头、生产基地到消费者终端的直达链路，有效破解本地农特产品销售渠道单一、产销信息不对称、季节性滞销等难题，推动我区农特优产品“走出去”。

（二）培育巾帼电商人才，夯实产业发展根基

建立常态化电商人才培养机制，聚焦直播带货实操、短视频拍摄剪辑、账号运营、产品文案推介、电商合规运营、售后服务等核心内容，精准开展专业化技能培训。重点面向辖区巾帼主播，返乡创业妇女、农村留守妇女、返乡青年、本土种养农户开展定向培育，分层打造新手储备人才、骨干主播、带货达人梯队，深度挖掘巾帼助农先锋、妇女创业典型，常态化宣传推介巾帼创业事迹、助农成果，讲好上党巾帼助农故事，打造一批本土化、专业化、规范化、公益化的乡村助农直播骨干



团队，持续壮大农村电商人才队伍，筑牢乡村电商发展人才支撑。

（三）深耕本土品牌建设，提升产品核心价值

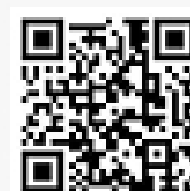
聚焦我区特色农副产品、手工文创、乡村非遗产品等产品，依托“村播”“田播”实景直播优势，全方位展示本土产品种植养殖过程、生产加工工艺、地域特色优势及乡村人文风貌。系统化打造上党乡村特色农产品 IP，丰富“上党天下脊”区域公用品牌内涵，不断提升本土农产品品牌知名度、美誉度和市场竞争力，以品牌化建设推动农产品增值、产业增效、群众增收。

（四）赋能产业提质升级，激活乡村内生动力

推动电商企业供应链下沉，整合仓储、物流、售后等配套资源，完善农村寄递物流配送网络。加快镇村商业网点数字化、智能化改造，推动农村电商朝着标准化、规范化、产业化方向发展，助力市场主体提质倍增，全面激活乡村产业发展内生动力。

（五）打造巾帼助农品牌，丰富助农服务载体

常态化落实“讲好巾帼故事 推介长治好物”巾帼主播助农专项行动，开展巾帼助农专场直播、农产品推介、公益助农等活动。联合开展短视频创作大赛、直播技能竞赛、巾帼创业风采展示等特色活动，搭建巾帼主播比拼技能、展示风采、创业增收的平台。充分发挥妇女创业先锋、优秀巾帼主播的示范引领



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

作用，以直播电商赋能传统农业、乡村手工业转型升级。

三、工作要求

（一）坚持统筹联动，凝聚工作合力

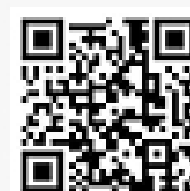
村播（联盟）妇联统筹整合全区电商平台、企业主体、人才资源、特色农产品、物流仓储等各类要素，构建资源共享、优势互补、抱团发展、共建共赢的乡村直播电商发展格局。各入驻联盟主体、各相关单位要主动对接联盟工作，积极参与技能培训、产销对接、专场直播等重点工作，主动共享优势资源、密切配合履职，上下联动、协同发力，共同推动我区农村电商产业持续健康高质量发展。

（二）坚持规范运营，树立行业标杆

村播（联盟）妇联建立健全日常运营管理、常态化培训、品牌推广等工作机制，全面规范乡村直播带货、产品推介、线上销售等经营行为。严格把控产品质量、服务体验、诚信经营三道关口，坚决杜绝假冒伪劣、以次充好、虚假宣传等行为，全力打造管理规范、特色鲜明、服务优质、成效突出的上党巾帼乡村直播助农特色品牌，为全区全方位高质量发展注入电商新动能、巾帼新力量。

（三）坚持公益赋能，坚守服务初心

立足妇联服务妇女、服务乡村、服务群众的核心职能，坚持公益助农、惠民利民工作导向，聚焦妇女创业就业、农户增



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

收致富、乡村产业发展开展各项工作。主动倾听巾帼主播、创业妇女、农户、电商企业诉求，精准对接需求、优化服务，切实解决群众电商创业、农产品销售过程中的难点堵点问题，真正实现以电商赋能乡村、以服务惠及群众、以实干助力振兴。



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App