

长治市上党区乡村 e 镇培育项目工作领导小组办公室文件

长上乡村 e 镇〔2024〕13 号

长治市上党区乡村 e 镇项目公共服务中心 开放性运营说明

长治市上党区公共服务中心在长治市上党区工业和信息化局领导小组办公室管理下开展工作，致力于促进长治市上党区电商发展，开展长治市上党区电子商务“一站式”转型孵化，引领发展经济、创业创新服务平台。长治市上党区乡村 e 镇公共服务中心包括培训室、运营中心、展示中心、会议室、直播间等，为电商创新创业者提供免费、部分有偿从初创到落地再到成果转化的全过程、多元化、全方位的“链条式”服务。

长治市上党区公共服务中心服务理念：

开放：开放的人、开放的思想、开放的信息、开放的服务

创新：新的视角、新的路径、新的组合、新的模式

合作：共同协作、联合行动、互惠共赢

诚信：服务诚信、合作诚信

（一）中心定位。以促进电子商务应用、实现线上线下交易相结合，同时为网商提供配套服务，形成特色电商产业链为目的。将中心打造成为“网上交易为主，实体经营为辅，配套服务共存”的新型电子商务应用示范地，切实推动长治市上党区电子商务产业的发展。

（二）中心功能。一是公共服务中心功能区。下设培训室、运营中心、展示中心及直播间等开放性功能区。

1. 公共服务中心。设置专人或引进电子商务专业服务机构，为企业、村级服务站点、合作社、农村青年网络创业提供“技术支持+信息服务+人才培养+管理咨询+其它业务”，包括商品选择、认证、支付、信用、网店（微店）开设、拍照、设计、文案、包装客服、运营等，为企业和网商（微商）提供一对多的免费服务和一对一的增值代运营服务，从而进一步拓宽我区农产品的网络销售渠道，推动全区电子商务品牌和农特产品网销品牌建设。

2. 标准化培训室。举办电子商务培训、交流论坛讲座，全区普及电子商务应用知识，促进县域电子商务开展；开展电子商务实操培训。

3. 入驻区。针对传统企业、个人转型电子商务提供专业化、全方位的入驻孵化服务，使被孵化企业和个人能够轻资产、零门槛上路，在短时间内见到效益，为企业提供免费的办公场所。

4. 微信公众号服务平台。长治市上党区乡村e镇微信公众号，整合运营营销，平台销售、人才培养、创业孵化等电商服

务资源，为广大企业和创业者开展电子商务提供一站式服务。

5. 展品展示体验中心。可免费为当地中小企业提供产品展销，打造网红选品基地。

（三）配套服务

1. 公共设施。企业办公工位、培训教室、会议室等园区配套公共服务设施。

2. 技术服务。宽带接入使用、信息技术、互联网产品设计与制作等。

3. 企业服务。创业政策、产品展示、招聘与猎头。

4. 创业陪伴。企业发展战略、规划、方案可行性、全局性、战略性、综合性咨询；产品打磨与团队辅导等。

5. 政策咨询。政府政策补贴、优惠减免等申报。

6. 电商运营。商品选择、认证、支付、物流、信用、网店（微店）开设、拍照、设计、包装、客服、代运营等。

7. 宣传推广。品牌策略咨询，新媒体推广等。

8. 培训沙龙。电商业务培训、创业培训、分享交流活动。

公共服务中心（培训）对外开放，对当地企业、合作社、电商创业人员等实行入驻、孵化及咨询等电子商务发展相关服务。

长治市上党区工业和信息化局

2024年6月19日

