

长治市上党区人力资源和社会保障局

长上人社函〔2024〕46号

办理情况：A

关于区政协二届四次会议第98号提案的答复

尊敬的郭晓龙委员：

您好，您提出的“关于培育壮大我区康养产业的提案”收悉，经我单位认真调查研究分析并结合工作实际情况，现答复如下：

一、总体情况

随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，康养产业作为一种新兴的综合性产业，正逐渐成为经济发展的新引擎。目前我区正大力推进康养服务设施建设，不断完善养老服务体系，让老年人生活更有品质。上党区人社部门近几年来重点加大对康养人才队伍的培训，近几年来我区累计开展职业技能培训班376期，有34701余名城乡劳动力参加培训，培训内容涉及养老看护、山西护工等十余个工种。大量劳动者，因参加培训学得一技之长，实现就业增收，有的因参加培训，成功创办企业。

打造特色劳务品牌和专业镇，全面提升就业竞争能力。

坚持技能就业、技能增收、技能占市场份额的导向，继续打造劳务品牌，开展标准化培训，全程化服务，规模化输出。

持续打造我区特色劳务品牌和专业镇建设，召开专场招聘会，服务本地经济发展的同时，向京津冀、苏州等地规模化劳务输出。着力打造推进上党区“上党大健康医药专业镇”和“瑞心康护劳务品牌”建设。2024年长治市上党区职业培训学校（长治瑞心康护）被评为省级劳务品牌。

二、康养产业的定义与分类

（一）定义

康养产业是指围绕健康、养生、养老等需求，融合医疗、保健、旅游、文化、体育等多种服务和产品的综合性产业。

（二）康养分类

1. 医疗康养：包括医疗机构、康复中心、护理机构等提供的医疗服务。
2. 养老康养：如养老院、老年社区、居家养老服务等。
3. 旅游康养：以旅游为载体，结合养生保健项目，如温泉疗养、森林康养等。
4. 体育康养：通过运动健身、康复训练等促进健康。
5. 文化康养：如国学养生、禅修养生等。

三、康养产业目前的发展现状

（一）市场规模持续扩大

近年来，康养产业市场规模保持快速增长态势，预计未来仍有较大的发展空间。

（二）政策支持力度不断加大

国家和地方政府纷纷出台相关政策，鼓励和支持康养产业的发展。

（三）产业融合趋势明显

康养产业与医疗、旅游、文化等产业的融合不断加深，形成了多样化的康养服务模式。

（四）创新技术应用逐步增加

如互联网医疗、智能健康监测设备等新技术在康养领域的应用不断拓展。

四、康养产业存在的问题

（一）专业人才短缺。包括医疗护理人员、康复治疗师、健康管理师等专业人才的数量和质量不能满足市场需求。

（二）服务标准和规范不完善。行业内缺乏统一的服务标准和规范，导致服务质量参差不齐。

（三）产业发展不均衡。地区之间、城乡之间康养产业发展存在较大差距。

（四）资金投入不足。康养产业的前期投入较大，融资渠道相对有限，制约了产业的发展。

五、意见或建议

（一）加强人才培养。建立完善的人才培养体系，加强与高校、职业院校的合作，培养各类康养专业人才。

（二）完善服务标准和规范。制定统一的行业标准和规范，加强监管，提高服务质量和安全性。

（三）促进产业均衡发展。加大对农村和欠发达地区康养产业的扶持力度，推动区域协调发展。

（四）加大资金投入。拓宽融资渠道，鼓励社会资本进入康养产业，同时加大政府财政投入。

（五）加强科技创新。推动新技术在康养产业的应用，提高产业的信息化、智能化水平。

（六）强化品牌建设。培育一批具有影响力的康养品牌，提升产业的竞争力，如省级劳务品牌（瑞心康护）

康养产业作为朝阳产业，具有巨大的发展潜力和市场需求。通过采取有效的策略，解决当前面临的挑战，能够实现康养产业的培育壮大，为人们提供更加优质、多样化的康养服务，促进上党区经济社会的可持续发展。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对政府民生工作的关心和支持并欢迎今后提出更多的宝贵意见。

单位负责人签字：郭会斌

科室负责人签字：范江昊

承办人签字：范江昊

联系电话：8089257

长治市上党区人力资源和社会保障局

2024年10月9日

（此件公开发布）